

S A D R Ž A J

1. Uvod	1
2. DIZAJN – NEKAD I SAD	2
2.1 Grafički dizajn prije doba računara	2
2.2 Grafički dizajn danas	2
3. DIZAJN U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI	3
3.1 Komercijalna korist	4
3.2 Dizajn okrenut kupcu	4
3.3 Efikasan dizajn	4
3.4 Dizajn kao dio poslovne strategije	5
3.5 Dizajn u funkciji prodaje	6
3.6 Dobrim dizajnom do novih kupaca i tržišta	6
3.7 Proces dizajna	7
3.8 Šta znači dizajn u grafičkom dizajnu?	8
4. Koraci u kompjuterskoj grafici za uspješno poslovanje	9
4.1 Upostavite naziv kompanije	9
4.2 Izgradite dobar brend na tržištu	10
4.3 Prenesite poruku marke	10
4.4 Ujedinite zaposlene	10
5. Web stranica	11
5.1 Pomoć pri izradi web stranice:	11
5.1.1 Jednostavnost	11
5.1.2 Skladnost	12
5.1.3 Tipografija i čitljivost	12
5.1.4 Kompatibilnost sa mobilnim uređajima	12
5.1.5 Paleta boja i slike	12
5.1.6 Jednostavno učitavanje	13
5.1.7 Laka navigacija	13
5.1.8 Komunikacija	13

6.	Logo.....	13
6.1	Pomoć pri izradi logotipa	14
6.1.1	Zašto nam treba logo!	14
6.1.2	Identitet robne marke	14
6.1.3	Inspiracija.....	15
6.1.4	Konkurencija.....	15
6.1.5	Stil.....	15
6.1.6	Vrste logotipa.....	16
6.1.7	Boja logotipa	17
6.1.8	Tipografija.....	19
7.	Blog	20
8.	Socijalne mreže.....	21
9.	Knjiga grafičkih standarda.....	21
10.	Poređenje dobrih i loših grafika.....	22
10.1	Logotip	22
10.1.1	Loš redizajn logotipa.....	22
10.1.2	Dobar redizajn logotipa.....	22
10.1.3	Zbunjujući redizajn logotipa	23
10.1.4	Logo sa duplim značenjem	24
10.1.5	Boja logotipa.....	24
10.2	Web lokacija.....	26
10.3	Primjeri dobrih i loših web stranica	26
10.3.1	Kompatibilnost uređaja.....	27
10.3.2	Boja.....	28
11.	„Adobe Systems“ porodica	29
11.1	Adobe Photoshop	29
11.1.1	Alati u Photoshop-u	30
11.2	Adobe Illustrator	32
11.2.1	Alati u Illustrator-u	33
11.3	Adobe After Effects	38
11.4	Adobe Premiere Pro	39
11.5	Adobe PDF	40

12.	Lični projekti.....	41
13.	Zaključak.....	42
14.	Citatni izvori	43
15.	Popis slika	44