

# Sadržaj

## Contents

1.Uvod .....	1
2.Nastanak lanca snabdijevanja .....	2
3.Logistika,osnovni pojmovi,definicije,razumijevanje i primjena .....	3
3.1.Značaj i osnovni elementi logistike .....	4
3.2.Značaj logističke funkcije.....	5
3.3.Elementi logističkog sistema preduzeća .....	6
3.4. Funkcionalno diferenciranje logističkih sistema .....	7
3.5.Ciljevi logistike preduzeća .....	8
3.6. Definicije unutrašnjeg transporta i intralogistike.....	9
3.7.Savremeni trendovi u logistici.....	11
3.7.1.Unaprijeđenje komunikacija .....	11
3.7.2.Unaprijeđenje usluge kupcima.....	12
3.7.3.Ostali značajni trendovi.....	13
4.Principi i pravila upravljanja lancima snabdijevanja.....	14
5.Primjena lanca snabdijevanja i važnost upravljanja lancem snabdijevanja.....	15
6.Procesi i strategije u upravljanju lancima snabdijevanja.....	17
7.Uloga nabavke i logistike u lancu snabdijevanja .....	18
7.1. Važnost i uloga nabavke .....	18
7.1.1. Strategije u odnosu sa dobavljačima.....	20
7.1.2. Uloga IT sistema u poslovanju i e-nabavka .....	20
7.2. Logistika nabavke .....	21
7.3.Ciljevi nabavke.....	22
7.4. Organizacija nabavke.....	23
8.Upravljanje zalihama .....	26
8.1.Pojam i funkcija zaliha .....	27
8.3.Vrste zaliha .....	27
8.4. Troškovi držanja i naručivanja zaliha.....	29

8.5. Gubici na zalihama .....	30
9. Upravljenje skladištenjem .....	30
9.1. Pojam skladišta i skladištenja .....	31
9.2. Uloga i funkcija skladišta .....	31
9.3. Vrste skladišta .....	32
9.4. Informacijski sistem skladištenja .....	33
9.5. Troškovi skladištenja .....	34
10. Pakovanje i izdavanje robe .....	34
10.1. Zahtjevi pakovanja.....	35
10. 2. Jedinice pakovanja.....	36
10. 3. Upravljanje prevozom .....	37
10.3.1. Karakteristike i odabir prevoznih sredstava .....	37
10.4. Transportna infrastruktura.....	38
11. Analiza upravljanja lancem snabdijevanja na primjeru kompanije Canicula d.o.o. ....	39
11.1. Analiza primjera.....	41
12. Zaključak.....	42
13. Literatura .....	43