

SADRŽAJ

1. UVOD	6
1.1. Predmet istraživanja	7
1.2. Cilj istraživanja.....	7
1.3. Hipoteza istraživanja	7
1.4. Metode istraživanja.....	7
1.5. Struktura rada	8
2. POJAM I KARAKTERISTIKE FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA	9
2.1. Pojam finansijskog izvještaja	9
2.2. Pojam finansijskog izvještavanja.....	9
2.3. Cilj finansijskog izvještavanja.....	9
2.4. Obaveze finansijskog izvještavanja.....	9
2.5. Uloga finansijskog izvještavanja	10
3. REGULATORNI OKVIR FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA	11
3.1. Zakonski okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja	11
3.2. Konceptualni okvir za finansijsko izvještavanje	12
3.3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.....	12
3.4. Računovodstvene politike.....	13
3.5. Računovodstvena načela.....	13
4. KVALITET FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA.....	15
4.1. Vrednovanje pozicija u finansijskim izvještajima.....	15
4.2. Vrednovanje pozicija u bilansu stanja	15
4.2.1. Vrednovanje neuplaćenog upisanog kapitala-grupa 00	16
4.2.2. Vrednovanje nematerijalnih ulaganja-grupa 01	16
4.2.3. Vrednovanje Goodwill-a	18
4.2.4. Vrednovanje nekretnina, postrojenja i opreme	19
4.2.5. Vrednovanje dugoročnih finansijskih plasmana	23
4.2.6. Vrednovanje zaliha u bilansu stanju.....	24
4.2.7. Bilansiranje kratkoročnih potraživanja	27
4.2.8. Vrednovanje gotovine, gotovinskih ekvivalenata i AVR-a	27
4.2.8.1. Unaprijed plaćeni troškovi.....	28

4.2.8.2.	Obračunati nenaplaćeni prihodi	29
4.3.	Vrednovanje pozicija pasive u bilansu stanja	29
4.3.1.	Kapital	29
4.3.2.	Rezervisanja i obaveze	30
4.3.2.1.	Dugoročna rezervisanja	30
4.3.2.2.	Obaveze.....	31
4.3.3.	Vrednovanje PVR-a	31
4.4.	Vrednovanje pozicija u bilansu uspjeha	31
4.4.1.	Vrednovanje rashoda u bilansu stanja	31
4.4.1.1.	Nabavna vrijednost prodane robe	32
4.4.1.2.	Troškovi materijala	32
4.4.1.3.	Troškovi zarada.....	32
4.4.1.4.	Troškovi proizvodnih usluga	33
4.4.1.5.	Troškovi amortizacije i rezervisanja	33
4.4.1.6.	Nematerijalni troškovi	34
4.4.1.7.	Finansijski rashodi	34
4.4.1.8.	Ostali rashodi	35
4.4.1.9.	Rashodi po osnovu obezvrijeđivanja imovine	35
4.4.2.	Vrednovanje prihoda u bilansu stanja	35
4.4.2.1.	Prihodi od prodaje robe.....	36
4.4.2.2.	Prihodi od prodaje gotovih proizvoda i usluga	36
4.4.2.3.	Prihodi od aktiviranja robe i učinaka	36
4.4.2.4.	Promjena vrijednosti zaliha učinaka	37
4.4.2.5.	Prihodi od premija, subvencija, dotacija i donacija	37
4.4.2.6.	Ostali poslovni prihodi.....	37
4.4.2.7.	Finansijski prihodi	37
4.4.2.8.	Ostali prihodi	38
4.4.2.9.	Prihodi od usklađivanja vrijednosti imovine	38
5.	UTICAJ KREATIVNOG RAČUNOVODSTVA NA KVALITET FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA.....	39
5.1.	Pojam i karakteristike kreativnog računovodstva.....	39

5.2. Posljedice primjene krativnog računovodstva.....	41
6. REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA.....	42
6.1. Pojam i značaj revizije.....	42
6.2. Svrha i ciljevi revizije.....	42
ZAKLJUČAK.....	44
LITERATURA.....	45
POPIS TABELA.....	46