

SADRŽAJ

1.LOGISTIKA U SEKTORU TRGOVINE I MALOPRODAJE DANAS I UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDJEVANJA	4
2.PRIMJENA INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA U MALOPRODAJNIM PREDUZEĆIMA I UTICAJ NA EFIKASNOST SCM	7
3.DIGITALNA TRANSFORMACIJA U LANCIMA SNABDJEVANJA	12
4.TROŠKOVI I ZALIHE TRGOVAČKE ROBE U MALOPRODAJNOM PREDUZEĆU - LANAC SNABDJEVANJA	14
5.UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA MALOPRODAJNOG PREDUZEĆA	22
6.KALKULACIJA CIJENA U MALOPRODAJNOM PREDUZEĆU	24
7.UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDJEVANJA I TROŠKOVIMA U MALOPRODAJNOM PREDUZEĆU	35
8.POTENCIJALI LOGISTIKE POVRATA U MALOPRODAJI	52
9.PRIMJER POSLOVANJA Techno Shop -	53
10.ZAKLJUČAK	55
11.LITERATURA	56