

S A D R Ž A J

UVOD	4
1. SISTEM JAVNIH NABAVKI	7
1.1. Pojam javnih nabavki	7
1.2. Predmet javne nabavke	8
1.3. Načela javnih nabavki	8
1.3.1. Načelo ekonomičnosti i efikasnosti upotrebe javnih sredstava	8
1.3.2. Načelo obezbjeđenje konkurencije među ponuđačima	10
1.3.3. Načelo transparentnosti postupaka javne nabavke	10
1.3.4. Načelo jednakosti ponuđača	11
1.4. Vrste postupaka javnih nabavki	11
1.4.1. Otvoreni postupak.....	11
1.4.2. Restriktivni (ograničeni) postupak	15
1.4.3. Pregovarački postupak sa objavljivanjem javnog poziva	17
1.4.4. Pregovarački postupak bez objavljivanja javnog poziva	19
1.4.5. Konkurs za nacрте	20
1.4.6. Postupak javne nabavke male vrijednosti.....	20
1.5. Subjekti javne nabavke	21
1.5.1. Ugovorni organ	21
1.5.2. Ponuđač (dobavljač)	23
2. EKONOMSKI ZNAČAJ JAVNIH NABAVKI	24
2.1. Javne nabavke kao vrsta nabavki	24
2.2. Uloga javnih nabavki u društvu	25
2.3. Institucionalni mehanizmi u suzbijanju korupcije	26
3. ULOGA JAVNIH NABAVKI U RAZVOJU TRŽIŠNE EKONOMIJE	28
3.1. Tržište javnih nabavki u EU i BiH	28
3.2. Sveukupno okruženje	30
3.3. Mjere za zadovoljavanje potreba javnosti na ekonomičan način.....	31
3.4. Prepreke u implementaciji reformi javnih nabavki	32
3.5. Usklađivanje sa direktivama Evropske unije o nabavkama	33
3.5.1. Zelena knjiga	33

4. SISTEM JAVNIH NABAVKI U BOSNI I HERCEGOVINI KAO ZNAČAJNA EKONOMSKA AKTIVNOST UGOVORNOG ORGANA I DOBAVLJAČA.....	35
4.1. Sistem javnih nabavki u BiH.....	35
4.1.1. Ugovorni organi	35
4.1.2. Agencija za javne nabavke Bosne i Hercegovine	36
4.1.3. Faze postupka javnih nabavki	36
4.1.3.1. Predtenderska faza.....	37
4.1.3.2. Tenderska faza	39
4.1.3.3. Posttenderska faza	40
4.2. Pravni okvir javnih nabavki u BiH.....	42
4.2.1. Zakon o javnim nabavkama	43
4.2.2. Provedbeni propisi (podzakonski akti)	44
4.2.3. Očekivane reforme.....	45
4.3. Strateški ciljevi i najvažnije oblasti za poboljšanja sistema javnih nabavki u BiH ..	46
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA	48
ZAKLJUČAK.....	49
LITERATURA	50