

SADRŽAJ

UVOD.....	4
1. POJAM I DEFINICIJA TROŠKOVA	5
1.1. Računovodstvo troškova	5
1.2. Troškovi, rashodi, utrošci i izdaci	7
1.3. Odnos, međuzavisnost i nesklad između troškova i rashoda	8
1.4. Podjela troškova.....	9
1.4.1. Troškovi prema pojavnom obliku	11
2. FIKSNI I VARIJABILNI TROŠKOVI	13
2.1. Fiksni troškovi.....	14
2.1.1. Apsolutno i relativno fiksni troškovi.....	14
2.2. Varijabilni troškovi	15
2.3. Prosječni i marginalni troškovi	17
2.3.1. Prosječni ukupni, fiksni i varijabilni trošak	17
2.3.2. Marginalni (granični) trošak	19
3. METODI UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA	20
3.1. Metod tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima	21
3.1.1. Strateški metod upravljanja troškovima.....	22
3.2. Metod upravljanja troškovima zasnovan na procesu	24
3.3. Metod upravljanja troškovima zasnovan na aktivnostima	25
3.4. Metod ciljnih troškova	25
3.5. Budžetiranje zasnovano na aktivnostima	26
3.6. “Balanced Scorecard” metod	27
3.7. “Kaizen” metod.....	28
3.8. Analiza vrijednosti	30
3.9. Metod upravljanja troškovima kvalitete.....	31
4. ANALIZA UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA KOMPANIJE "DVA BORA"	33
4.1. Opštne informacije o kompaniji „Dva Bora Plus“ d.o.o	33

4.2. Analiza bilansa stanja i uspjeha	34
4.2.1. Bilans stanja	34
4.2.2. Bilans uspjeha	35
4.3. Komentar o dobijenim rezultatima analize	37
ZAKLJUČAK	39
PRILOZI.....	40
LITERATURA.....	44
POPIS GRAFIKONA I TABELA.....	45
POPIS SLIKA	46