

Juli, 2019.

S A D R Ž A J

1. UVODNI DIO.....	1
2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA	3
2.1. Opći podaci o općini Travnik	3
2.1.1. Turističko - geografski položaj	4
2.1.2. Klimatske karakteristike	6
2.1.3. Stanovništvo	7
2.2. Karakteristike turizma općine Travnik	8
2.2.1. Povijesni razvoj turizma općine Travnik	9
2.2.2. Turistička potražnja općine Travnik	10
2.2.3. Turistička potražnja općeg interesa turista na općini Travnik	16
2.2.4. Turistička potražnja planinskog centra Vlačić	17
3. ANALIZA RESURSNE I ATRAKCIJSKE OSNOVE OPĆINE TRAVNIK	18
3.1. Izravni turistički resursi	18
3.1.1. Prirodno-geografska obilježja prostora	18
3.1.1.1. Hidrogeografska obilježja prostora.....	19
3.1.1.2. Biogeografska (flora i fauna) obilježja prostora	21
3.1.1.6. Pejzažna obilježja prostora	24
3.1.2. Resursi kulturno-povijesne baštine	24
3.1.2.1. Materijalna baština	27
3.1.2.2. Kultura života i rada	31
3.1.2.3. Posebnosti općine Travnik	34
3.1.2.4. Znamenite osobe i povijesni događaji	36
3.1.3. Kulturne i vjerske ustanove	39
3.1.4. Sportsko-rekreacijske građevine i tereni	42
3.1.5. Turističke rute, staze, putevi i ceste	44
3.2. Ostali izravni turistički resursi	45
3.2.1. Turističko-ugostiteljski objekti i prateći turistički sadržaji	46
3.2.2. Turistički kadrovi	46
3.2.3. Turističke agencije	47
3.2.4. Sustav turističkog informiranja	48
3.3. Selektivni oblici turizma na općini Travnik	50
3.3.1. Zimski turizam (zimsko-skijaške rekreativne aktivnosti)	50
3.3.2. Kulturni turizam	51
3.3.3. Vjerski turizam	53
3.3.4. Lovni i ribolovni turizam	53
3.3.5. Avanturistički (pustolovni) turizam	53
3.3.6. Sportsko-rekreacijski turizam	55
3.3.7. Poslovni (MICE) turizam	56
3.3.8. Izleti i kraća putovanja	57
3.3.9. Gastronomski turizam	57
3.3.10. Ruralni turizam (agroturizam, seoski turizam)	58
4. SWOT ANALIZA TURIZMA OPĆINE TRAVNIK	59

5. PRIJEDLOG UNAPREĐENJA I RAZVOJA TURIZMA OPĆINE TRAVNIK ..	61
5.1. Unapređenje sustava upravljanja turizmom na općini Travnik	62
5.1.1. Razvoj integriranog sustava upravljanja turizmom	62
5.2. Unapređenje marketinških aktivnosti	63
5.3. Stvaranje konkurentne, sadržajne, atraktivne turističke destinacije	64
5.4. Unapređenje javne turističke infrastrukture i usluga	69
5.5. Razvoj ljudskih potencijala.....	71
5.6. Razvoj i zaštita prostora i kulturnih resursa.....	74
5.7. Unapređenje dostupnosti destinacije i atrakcija u destinaciji	76
6. ZAKLJUČAK	79
LITERATURA	79