

S A D R Ź A J

1. UVOD.....	3
1.1. Predmet istraživanja	4
1.2. Ciljevi istraživanja.....	4
1.3. Radna hipoteza	4
1.4. Metode istraživanja.....	4
1.5. Struktura rada	4
2. PREDUZETNIŠTVO –EKONOMSKI ASPEKTI	6
2.1. Šta je savremeno preduzetništvo?.....	6
2.2. Razvoj preduzetništva.....	9
2.3. Razvoj teorijske misli o preduzetništvu.....	11
2.4. Tri društveno-ekonomska modela preduzetništva	13
2.5. Poslovanje.....	15
3. VRSTE PREDUZETNIŠTVA I OPŠTI USLOVI NJIHOVOG RAZVOJA.....	17
3.1. Opšti uslovi razvoja preduzetništva.....	18
3.1.1. <i>Ekonomske uslovi razvoja preduzetništva</i>	18
3.1.2. <i>Sociološki uslovi razvoja preduzetništva</i>	19
3.1.3. <i>Politički uslovi razvoja preduzetništva</i>	20
4. PREDUZETNIŠTVO U NOVOM KORPORACIJSKOM OKRUŽENJU	21
4.1. Značaj preduzetničke ideje za razvoj savremenog preduzetništva.....	21
5. SPECIFIČNOSTI SADAŠNJEG TRANZICIONOG OKRUŽENJA.....	25
6. NAČELA MEĐUNARODNOG PREDUZETNIŠTVA I PREDUZETNIČKA GLOBALIZACIJA	27
6.1. Načela savremenog međunarodnog preduzetništva	27
6.2. Preduzetnička globalizacija	30
6.2.1. <i>Globalne mogućnosti malih preduzeća</i>	31
6.2.2. <i>Zajednička ulaganja (Joint Ventures – JV)</i>	34
6.2.3. <i>Globalne strategije malih preduzeća</i>	35
7. EKONOMIJA PREDUZETNIŠTVA RAZVIJENIH ZEMALJA	39
ZAKLJUČAK.....	43
LITERATURA	45