

UVOD	4
1. RAZVOJ TURIZMA KAO DRUŠTVENO-EKONOMSKOG FENOMENA	5
1.1. Pojam i definisanje turizma	5
1.2. Savremena dimenzija izučavanja razvoja turizma	
1.3. Poslovni programi u turizmu	8
1.4. Ciljani potrošači poslovnih programa	13
2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I PRIORITETNE OBLASTI U RAZVOJU TURIZMA	14
2.1. Prirodni potencijali za razvoj turizma u općini Tuzla	14
2.1.1. Osnovni podaci	14
2.1.2. Geografski položaj	15
2.1.3. Saobraćajna pristupačnost	16
2.1.4. Geološke karakteristike	19
2.1.5. Prirodna bogatstva kao turistički potencijali	20
2.2. Prioritetne oblasti u razvoju turizma	30
2.2.1. Potrebe i izazovi razvoja turizma u općini Tuzla	30
2.2.2. Prioritetne oblasti intervencije	31
3. SWOT ANALIZA I KOMPARATIVNE PREDNOSTI	32
3.1. Faktori Swot analize	32
3.2. Komparativne prednosti	34
4. STRATEŠKI PRAVCI RAZVOJA I PROMOCIJA TURIZMA U OPĆINI TUZA	35
4.1. Strateški pravci razvoja	35
4.2. Promocija turizma u općini Tuzla	37

5. STRATEŠKI RAZVOJNI OKVIR	39
5.1. Vizija	39
5.2. Strateški ciljevi, razvojne mjere i projekti	40
5.2.1. Razvijeni turistički potencijali s fokusom na zdravstveni i kulturni turizam	41
5.2.2. Jaki ljudski resursi angažovani u sektoru turizma	44
5.2.3. Razvijeni institucionalni kapaciteti i poticaji u sektoru turizma	45
6. IMPLEMENTACIJA RAZVOJNIH PROJEKATA	46
6.1. Očekivani rezultati i indikatori uspjeha	46
6.2. Implementatori projekta	47
6.3. Potrebna sredstva i vrijeme za implementaciju	48
6.4. Pretpostavke i rizici	48
7. ZAKLJUČAK	49
8. LITERATURA	50