

# SADRŽAJ

## UVODNI DIO

PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	6
CILJ ISTRAŽIVANJA.....	6
HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA.....	7
METODE ISTRAŽIVANJA.....	8
STRUKTURA RADA.....	9

## PRVI DIO

### MJERENJE INTELEKTUALNOG KAPITALA

1. POTREBA ZA MJERENJEM INTELEKTUALNOG KAPITALA.....	12
1.1. RAZLOZI ZA IMPLEMENTACIJU MEHANIZAMA MJERENJA IK.....	12
1.2. MJERENJE IK RADI PROCJENE SPROVOĐENJA STRATEGIJE...	19
1.2.1. Strategijski razvoj, diversifikacija i ekspanzija.....	20
1.3. KORISTI MJERENJA IK ZA PREDUZEĆE.....	23
1.4. PROCES MJERENJA IK.....	24
1.5. PROBLEMATIKA MJERENJA IK.....	25
1.6. TOKOVI INTELEKTUALNOG KAPITALA.....	27
1.7. ODREĐIVANJE RELEVANTNOSTI MJERENJA IK.....	33
1.8. PRISTUPI MJERENJU IK.....	37
1.8.1. Prednosti i nedostaci pristupa mjerenju IK.....	39
1.9. METODE MJERENJA IK.....	41
1.9.1. Klasifikacija metoda mjerenja IK.....	41
1.9.1.1. ROA metode.....	42
1.9.1.2. Direktne metode.....	43
1.9.1.3. Metode izvještaja (Scorecard metode).....	44
1.9.1.4. Metode tržišne kapitalizacije.....	47
1.9.2. Prednosti i nedostaci metoda mjerenja IK.....	48
1.9.3. Predstavljanje izabranih metoda mjerenja IK.....	51
1.9.3.1. Skandia navigator.....	51
1.9.3.2. Indeks IK (IC index).....	55
1.9.3.3. Tehnološki broker (Technology broker).....	57
1.9.3.4. Monitor neopipljivih sredstava (Intangible asset monitor).	60
1.9.3.5. Tržišna dodata vrijednost (Market Value Added — MVA).....	65
1.9.3.6. Koeficijent dodate vrijednosti IK (Value added intellectual capital coefficient - VAIC).....	66

## DRUGI DIO

### IZVJEŠTAVANJE O INTELEKTUALNOM KAPITALU

2. IZVJEŠTAJ O IK.....	73
2.1. INTERNO I EKSTERNO IZVJEŠTAVANJE.....	75
2.2. EFEKTI NEIZVJEŠTAVANJA.....	80
2.3. ODNOS ORGANIZACIONIH KARAKTERISTIKA I KOLIČINE OBJAVLJENIH INFORMACIJA.....	83

2.4.	STRUKTURIRANJE IZVJEŠTAJA.....	86
2.4.1.	Jezik izvještaja o IK.....	86
2.4.2.	Zajednički aspekti izvještaja o IK.....	88
2.5.	STAVOVI MENADŽERA I INVESTITORA O KVALITETU INFORMACIJA U IZVJEŠTAJIMA O IK.....	91
2.6.	OSNOVNI OKVIR STRUKTURIRANJA IZVJEŠTAJA O IK.....	93
2.7.	RAZVOJ IZVJEŠTAVANJA O IK.....	94
2.8.	UPOTREBA INDIKATORA U IZVJEŠTAJIMA O IK.....	96
2.8.1.	Uloga indikatora IK	96
2.8.2.	Najčešće korišćeni indikatori u izvještajima o IK i njihova klasifikacija.....	97
2.8.3.	Najrelevantniji indikatori za investitore.....	99
2.9.	NAJRELEVANTNIJI INDIKATORI IK ZA PREDUZEĆA.....	103
2.9.1.	Uticaj izvještavanja o IK na vrijednost preduzeća.....	106
2.9.2.	Doprinos tržišta kapitala potrebi za izvještavanjem o IK.....	106
2.9.3.	Razumijevanje informacija o IK.....	109
2.10.	PROBLEM IZVJEŠTAVANJA O KOMPLEKSNIM INTERAKCIJAMA RESURSA IK.....	112
2.10.1.	Paradoks relevantnosti objavljivanja izvještaja o IK za tržište kapitala.....	114
2.11.	ZNAČAJ IK ZA ODREĐIVANJE VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA.....	118
2.11.1.	Intelektualni kapital kao tok.....	123
	ZAKLJUČAK.....	124
	LITERATURA.....	129