

SADRŽAJ

1. UVOD.....	11
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA	13
2.1. Naučna zamisao istraživanja.....	13
2.2. Problem i predmet istraživanja	13
2.2.1. Problem istraživanja.....	13
2.2.2. Rezultati dosadašnjeg istraživanja	14
2.2.3. Značaj istraživanja	14
2.2.4. Predmet istraživanja.....	15
2.3. Ciljevi istraživanja	15
2.3.1. Opšti cilj.....	15
2.3.2. Poseban cilj	16
2.3.3. Naučni cilj.....	16
2.3.4. Praktični ciljevi	16
2.4. Hipotetički stavovi o načinu istraživanja	16
2.4.1. Opšta hipoteza u radu.....	17
2.4.2. Posebne hipoteze.....	17
2.5. Način istraživanja.....	17
2.5.1. Metode istraživanja.....	17
2.5.2. Izvor podataka.....	18
2.5.3. Naučna i praktična opravdanost istraživanja	18
3. DRUMSKI TRANSPORT.....	19
3.1. Značaj drumskog transporta.....	19
3.2. Podjela drumskog transporta.....	20
3.3. Autotransportna preduzeća (ATP)	21
3.4. Uloga sistema autotransporta putnika i robe u privrednim aktivnostima	23
3.5. Organizacija autotransportnih preduzeća.....	24
3.6. Organizaciona struktura autotransportnog preduzeća.....	24
3.7. Poslovi i funkcije sektora i službi u autotransportnom preduzeću	27
3.7.1. Sektor transporta	27
3.7.2. Sektor tehničkog održavanja.....	29
3.7.3. Finansijsko-računovodstveni sektor.....	31
3.7.4. Komercijalni sektor.....	33
3.7.5. Sektor opštih poslova.....	34
4. UPRAVLJANJE RADOM AUTOTRANSPORTNOG PREDUZEĆA.....	37
4.1. Nivoi menadžmenta u autotransportnom preduzeću.....	37
4.2. Proces menadžmenta u autotransportnom preduzeću	39
4.2.1. Planiranje u autotransportnom preduzeću	41
4.2.2. Organizovanje u autotransportnom preduzeću.....	42
4.2.3. Kadrovanje u autotransportnom preduzeću	42
4.2.4. Vođenje u autotransportnom preduzeću.....	43

4.2.5. Kontrola u autotransportnom preduzeću	44
4.3. Nivoi odlučivanja i upravljanja u autotransportnim preduzećima	45
4.4. Nivoi poslovnih komunikacija u autotransportnim preduzećima	48
5. INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U AUTOTRANSPORTNIM PREDUZEĆIMA.....	51
5.1. Pojam i značaj informacije za autotransportna preduzeća	51
5.2. Primjena informacionih tehnologija u autotransportnim preduzećima.....	53
5.2.1. Informacioni sistemi u autotransportnim preduzećima.....	56
5.2.2. Vrste informacionih sistema u autotransportnim preduzećima	56
5.2.3. Informacioni sistemi kao podrška menadžmentu u autotransportnim preduzećima.....	58
6. INFORMACIONA INTEGRACIJA FUNKCIONALNIH CJELINA AUTOTRANSPORTNOG PREDUZEĆA.....	60
6.1. Konceptija integrisanog informacionog sistema u autotransportnim preduzećima.....	60
6.2. Poslovni informacioni sistem autotransportnog preduzeća	62
6.3. Konceptija horizontalne informacione integracije funkcionalnih cjelina i funkcija autotransportnih preduzeća.....	67
6.3.1. Informacioni podsistem za drumski transport.....	67
6.3.2. Informacioni podsistem za tehničko održavanje.....	70
6.3.3. Finansijsko - računovodstveni informacioni podsistem autotransportnog preduzeća.....	74
6.3.4. Marketinški informacioni podsistem autotransportnog preduzeća	76
6.3.5. Informacioni podsistem sektora opštih poslova u autotransportnom preduzeću.....	81
7. MODEL INFORMACIONE INTEGRACIJE SEKTORA AUTOTRANSPORTNOG PREDUZEĆA.....	83
7.1. Informativna integracija sektora transporta sa ostalim sektorima u autotransportnom preduzeću	84
7.2. Informativna integracija sektora tehničkog održavanja sa ostalim sektorima u autotransportnom preduzeću	86
7.3. Informativna integracija finansijsko - računovodstvenog sektora sa ostalim sektorima u autotransportnom preduzeću.....	88
7.4. Informativna integracija komercijalnog sektora sa ostalim sektorima u autotransportnom preduzeću	91
7.5. Informativna integracija sektora opštih poslova sa ostalim sektorima u autotransportnom preduzeću	93
8. PRIMJENA NOVOG MODELA INFORMACIONE INTEGRACIJE MENADŽMENTA U AUTOTRANSPORTNIM PREDUZEĆIMA.....	96

8.1. Koncept upravljačkih informacionih sistema za upravljanje radom autotransportnih preduzeća.....	96
8.2. Potrebe menadžera u autotransportnim preduzećima za informacijama	98
8.3. Model informacione integracije menadžmenta u autotransportnim preduzećima.....	98
8.3.1. Horizontalna informaciona integracija operativnog menadžmenta autotransportnog preduzeća.....	100
8.3.2. Horizontalna informaciona integracija srednjeg menadžmenta u autotransportnim preduzećima	102
8.3.3. Vertikalna informaciona integracija menadžmenta u autotransportnim preduzećima	105
9. PRAVCI DALJIH ISTRAŽIVANJA	107
10. ZAKLJUČAK	110
LITERATURA.....	113
PREGLED SLIKA I TABELA.....	127