

UVOD

Razvoj informaciono-komunikacione tehnologije doveo je do brojnih promjena u tradicionalnom načinu poslovanja. Ekspanzija interneta na globalnom nivou je usloвила mnogobrojne promjene koje su se manifestovale u obliku brzog protoka informacija, prevazilaženja jezičkih i vremenskih barijera, brisanja nacionalnih i međunarodnih granica, napuštanja tradicionalnih i implementacije novih oblika poslovanja i komunikacija. Internet tehnologije su otvorile vrata konceptu elektronske ekonomije u potpunosti na osnovu omogućavanja kreiranja inovativnih poslovnih pristupa u segmentu prodaje, kupovine i kreiranju internih poslovnih procesa.

Implementacija i upotreba interneta koji u organizaciju donosi i mnoge druge sadržaje i beneficije doprinijela je stvaranju potpuno novog poslovnog ambijenta. Takođe, brzo širenje primjene interneta potvrdila je i dio informacionih tehnologija koje čine sastavni dio infrastrukture elektronskog poslovanja. Navedeni trend promjena u poslovanju ima za rezultat ubrzano seljenje klasičnog oblika poslovanja na elektronsku infrastrukturu.

Poslovanje obezbijeđeno internet infrastrukturom predstavlja generalni koncept koji podrazumijeva svaku vrstu razmjene poslovnih transakcija u kojoj strane učestvuju elektronskim putem, putem računarskih mreža, umjesto razmjene klasičnih dokumenata ili direktnih fizičkih kontakata. Elektronsko bankarstvo se u savremenim uslovima podrazumijeva u ponudi svake moderne banke. Dostupnost različitih, prilagodljivih i cjenovno konkurentnih bankarskih usluga uz upotrebu savremenih tehnologija, postaje osnova savremenog društva i bankarstva uopšte.

Na osnovu navedenog definisan je **problem** istraživanja u obliku pitanja:

Koja je uloga interneta u bankarstvu, na koji način doprinosi unapređenju poslovanja banaka na osnovu uvođenja savremenih usluga na bazi elektronskog bankarstva?

Problem je ekonomske prirode, usko vezan za bankarski menadžment, te unapređenje bankarskog poslovanja uvođenjem savremenih usluga elektronskog bankarstva.

Cilj rada je objasniti pojam i nastanak elektronskog bankarstva, njegove prednosti i nedostatke, zatim osvrnuti se na tradicionalne bankarske usluge i njihove mane i moguća unapređenja uvođenjem novih usluga zasnovanih na internet platformi.

Predmet rada jesu savremene bankarske usluge zasnovane na internet platformi, prije svega segment elektronskog bankarstva, kao i unapređenja bankarskog poslovanja do kojeg dolazi poboljšanjem postojećih i uvođenjem novih usluga.

Hipoteza rada je pretpostavka da uvođenje savremenih usluga elektronskog bankarstva utiče na unapređenje poslovanja banaka, te da bez osavremenjavanja poslovanja banke ne mogu biti konkurentne na tržištu i obezbijediti dugoročni opstanak.