

## САДРЖАЈ

Уводне напомене.....	5
Предмет и методи истраживања.....	7
а) Предмет истраживања.....	8
б) Циљ истраживања.....	9
в) Хипотезе.....	10
г) Методе истраживања.....	10
1. <i>Метод дескрипције.....</i>	<i>11</i>
2. <i>Метод класификације.....</i>	<i>12</i>
3. <i>Историјски метод.....</i>	<i>13</i>
4. <i>Компаративни и нормативни метод.....</i>	<i>14</i>
5. <i>Дијалектички метод.....</i>	<i>15</i>
6. <i>Анализа и синтеза.....</i>	<i>16</i>
7. <i>Индукција и дедукција.....</i>	<i>16</i>
8. <i>Статистички метод.....</i>	<i>17</i>
ПРВИ ДЕО.....	19
КОРЕНИ ФРАНШИЗИНГА.....	19
1. Први појавни облици франшизинга.....	19
2. Еволуција првих система франшизинга.....	22
3. Франшизинг као инструмент уговорног права.....	27
4. Фазе у развоју уговора о франшизингу.....	29
4.1. <i>Традиционални концепт.....</i>	<i>29</i>
4.2. <i>Интегрални концепт.....</i>	<i>31</i>
ДРУГИ ДЕО.....	36
ФРАНШИЗИНГ ПОСАО.....	36

1. Развој франшизинга.....	36
2. Основни појмови франшизинг посла.....	37
3. Систем франшизинга и његови облици.....	41
3.1. Систем франшизинга (франшизна мрежа).....	41
3.2. Франшизинг дистрибуције производа и франшизинг пословног формата.....	42
3.3. Јединични и вишејединични франшизинг.....	44
3.4. Вертикални и интегрални франшизинг.....	45
4. Појам франшизинга.....	47
5. Потенцијали франшизанта за улазак у систем франшизинга.....	48
6. Битни елементи и карактеристике франшизинг посла.....	50
7. Економски и правни ефекти франшизинга.....	54
ТРЕЋИ ДЕО.....	59
УГОВОР О ФРАНШИЗИНГУ.....	59
1. Савремена lex – mercatoria.....	59
2. Савремени уговори.....	61
3. Правна природа уговора о франшизингу.....	64
4. Уговор о франшизингу – појам.....	65
5. Основна обележја уговора о франшизингу.....	72
6. Уговор о франшизингу – права и обавезе уговорних страна.....	76
6.1. Права и обавезе даваоца франшизинга – франшизера.....	77
6.2. Права и обавезе корисника франшизинга – франшизанта.....	80
7. Уговор о франшизингу – правне поделе.....	84
7.1. Варијетети уговора о франшизингу.....	84
7.2. Уговор о мастер франшизингу.....	86

7.3. Модалитети мастер франшизинга.....	86
8. Техника преговарања и закључивања уговора о франшизингу.....	89
8.1. Европски етички кодекс створен из праксе нове <i>lex mercatoria</i> .....	89
8.2. Аутономно уређење дужности обавештавања – минимум уговорних клаузула.....	91
9. Предности и мане франшизинга.....	92
10. Франшизинг као стратешка опција за фирме из земаља у транзицији.....	97
11. Привредни систем Југославије и појава франшизинга.....	99
11.1 Ефекти франшизног сајма у Милану.....	105
<b>ЧЕТВРТИ ДЕО.....</b>	<b>111</b>
<b>ИЗВОРИ ПРАВА ЗА УГОВОР О ФРАНШИЗИНГУ.....</b>	<b>111</b>
1. Изворно америчко законодавство.....	111
2. Уговор о франшизингу и право конкуренције ЕУ.....	116
3. <i>Loi Doubin</i> и француска судска пракса.....	122
4. Франшизинг регулатива након деведесетих година.....	129
5. Међународна регулатива франшизинга.....	134
6. Модел закон UNIDROIT о предуговорном обавештавању код уговора о франшизингу.....	138
7. Правно нормирање франшизинга.....	141
7.1. <i>Зашто је франшизинг тешко регулисати</i> .....	141
7.2. <i>Опште претпоставке правног уређења уговора о франшизингу</i> .....	144
<b>З а к љ у ч а к.....</b>	<b>147</b>
<b>Л и т е р а т у р а.....</b>	<b>153</b>