

Predgovor

U suvremenim uvjetima poslovanja, u uvjetima djelovanja tržišta, računovodstvo postaje sve značajnije. Nije moguće zamisliti poslovanje poduzeća te upravljanje poslovanjem i razvojem poduzeća bez kvalitetnih računovodstvenih informacija. Uobičajeno se ističe kako je računovodstvo "jezik poslovanja" ili "poslovni jezik". Prema tome, svi oni koji zauzimaju značajnu ulogu u poslovnom procesu moraju razumjeti taj jezik. Često se ističe kako svaki poslovni čovjek, između ostalog, mora razumjeti logiku računovodstvenog evidentiranja poslovanja i mora znati čitati financijske izvještaje.

Knjiga *Analiza financijskih izvještaja* nastala je kao nastavak i produbljanje materije obrađene u knjizi pod istim nazivom autora Katarine Žager i Lajoša Žagera koja je po prvi put izdana 1999. Područje koje je obrađeno u knjizi *Analiza financijskih izvještaja* jest računovodstveno područje koje obuhvaća, prije svega, problematiku koju najčešće razmatramo u okviru financijskog računovodstva. Međutim, za razliku od nekih drugih knjiga iz tog područja, ova knjiga nije opterećena brojnim knjiženjima, brojevima konta, dilemama oko toga na koja konta (brojeve konta) evidentirati neku transakciju i sl. Naglasak je ovdje na računovodstvenoj logici, tj. biti računovodstva, a računovodstvenoj tehnici posvećeno je mnogo manje pažnje.

Knjiga je podijeljena u šest poglavlja i, pored uobičajenog predgovora i popisa literature, obuhvaća i popis slika i tablica te četiri priloga. U prvom poglavlju razmatra se poduzeće u tržišnom okruženju, proces upravljanja te informacije potrebne za upravljanje. Drugo poglavlje obuhvaća definiranje računovodstva, računovodstvenog procesa, vrste računovodstva i detaljno objašnjava financijske izvještaje i temeljne elemente financijskih izvještaja (imovina, obveze, kapital, prihodi, rashodi, novčani primici, novčani izdaci). Osim toga, razmatra se konto, pravila evidentiranja na kontu i poslovne knjige. Poglavlje završava primjerom evidentiranja i sastavljanja financijskih izvještaja. U trećem poglavlju definiraju se računovodstvene politike, njihova povezanost s procesom upravljanja i ukupnom poslovnom politikom te se upozorava na problematiku područja primjene računovodstvenih politika, odgovornosti za njihov izbor i primjenu te objavljivanje. Znatna pažnja posvećena je problematici procjene i u tom je kontekstu upozoreno na moguće načine stvaranja tih pričuva i skrivenih gubitaka. U ovom poglavlju razmatra se i problematika promjena računovodstvenih politika i procjena te njihov utjecaj na financijske izvještaje. U ovom dijelu obrađena je problematika računovodstvenih načela i standarda koji su, u pravilu, ishodište računovodstvenih politika. Između ostalog, obrađena je problematika Međunarodnih

računovodstvenih standarda, Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, računovodstvenih standarda u SAD-u i Sloveniji te računovodstvena regulativa u zemljama Europske unije. U četvrtom poglavlju razmatra se revizija kao pretpostavka realnosti i objektivnosti financijskih izvještaja. Pri tome je najviše pažnje posvećeno provedbi revizije financijskih izvještaja te revizorovu izvješću o realnosti i objektivnosti financijskih izvještaja. Također, prikazana je primjena analitičkih postupaka kako na području eksterne, tako i na području interne revizije. Peto poglavlje obuhvaća temeljne instrumente i postupke analize financijskih izvještaja (komparativni i strukturni financijski izvještaji, horizontalna i vertikalna analiza, financijski pokazatelji) te njihovu primjenu na nekoliko slučajeva. Uz to, prikazani su pokazatelji specifični za izvještavanje banaka i osiguravajućih društava. U posljednjem, šestom poglavlju povezani su financijski i nefinancijski pokazatelji u funkciji ostvarivanja kvalitetnijeg poslovanja gdje se posebno ističe model uravnoteženih cijena te mjere performansi poduzeća (EVA, MVA). Naposljetku, dodani su prilozi i slučajevi za vježbu.

U knjizi se, iako je u našim uvjetima Zakonom o trgovačkim društvima inaugurira pojam trgovačkih društava, i dalje često koristi pojam poduzeće. Pritom pod pojmom poduzeće razumijevamo različite pravno-organizacijske oblike trgovačkih društava kao što je primjerice dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću i sl. Neprijeporno je da se u svim organizacijskim oblicima razumijeva poduzetništvo i zbog toga ima smisla govoriti o poduzeću. Pritom uvažavamo jedno od temeljnih računovodstvenih načela kojim se ističe da je bit važnija od oblika.

Ova knjiga namijenjena je svima onima koji su na bilo koji način upućeni na računovodstvo i financijsko izvještavanje. Sasvim sigurno, ona može korisno poslužiti svim razinama menadžmenta i svim poslovnim ljudima koji u svakodnevnom poslu moraju koristiti računovodstvene informacije. Osim toga, knjiga može biti vrlo korisna i studentima, prije svega ekonomskih fakulteta, a zatim i drugih fakulteta.

Autori zahvaljuju svima onima koji su na bilo koji način pridonijeli objavljivanju ove knjige. Posebnu zahvalnost izražavamo recenzentima prof. dr. sc. Loreni Mošnja Škare i prof. dr. sc. Borisu Tušku čije su primjedbe i sugestije bile vrlo korisne u procesu njezina nastajanja te nakladniku Masmediji.

Samim objavljivanjem knjige sve ono što je sadržano u njoj podvrgnuto je ocjeni i kritičkom sudu javnosti. U skladu s tim, unaprijed zahvaljujemo na sugestijama i kritičkim primjedbama.

Zagreb, rujan 2008.

Autori