

PANEVROPSKI UNIVERZITET APEIRON

Fakultet zdravstvenih nauka

Banja Luka

**DETERMINISANJE ZNAČAJA I UTICAJA PROIZVODA
NA KUPOVNE ODLUKE POTROŠAČA**

PREMA POLU

DIPLOMSKI/SPECIJALISTIČKI RAD

Nastavni predmet: Marketing psihologija

Mentor: Doc. dr Jana Aleksić-Andelić

Student: Anita Jurić

(br. indeksa: 216-16/VMZD-S)

Banja Luka, decembar 2018.g.