
SADRŽAJ

1. U V O D.....	4
2. MODELI ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	5.6
3. POSLOVNO-POSLOVNI MODEL ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	7
3.1.DEFINISANJE I KARAKTERISTIKE POSLOVNO-POSLOVNOG MODELA ELEKTRONSKE TRGOVINE	7.8
3.2 SISTEMI PLAĆANJA U POSLOVNO-POSLOVNOM MODELU.....	9
3.2.1. Karakteristike B2B digitalnog sistema plaćanja.....	9
3.2.2.Tipovi sistema plaćanja u poslovno – poslovnom modelu.....	10
3.2.3. Sistem elektronskog prezentovanja i plaćanja faktura.....	10.11.12
3.3. FINANSIJSKI POTENCIJAL TRGOVINE U POSLOVNO – POSLOVNOM MODELU.....	12
4.POSLOVNO-POTROŠAČKI MODEL ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	13
4.1. Karakteristike i proces b2c kupovine.....	14.15
4.2. Sistemi plaćanja u poslovno-potrošačkom modelu.....	16
4.2.1 Učesnici u sistemu plaćanja.....	16
4.2.2. Elektronski novac.....	17.18
4.2.3. Digitalni novčanik.....	18.19
4.2.4. Vrste elektronskih plaćanja.....	20
4.2.4.1. Bezgotovinski sistemi elektronskog plaćanja.....	20
4.2.4.1.1. E-ček.....	20.21
4.2.4.1.1.1. Princip rada e-čeka.....	21.22
4.2.4.1.1.2.Tipovi sistema digitalnog plaćanja čekovima.....	22

4.2.4.1.1.3. Modeli rada elektronskog čeka.....	23.24
4.2.4.1.2.. Platne kartice.....	25
4.2.4.1.2.1. Postupak izdavanja platne kartice.....	26
4.2.4.1.2.2. Ključne karakteristike kartica.....	26
4.2.4.1.2.3. Rad sa platnim karticama.....	27.28
4.2.4.1.2.4. Tipovi kartica.....	28.29.30.31
4.2.4.1.2.5. Prednosti koje obezbeđuje kartičarstvo.....	32
4.2.4.2. Gotovinski sistemi elektronskog plaćanja.....	33
4.2.4.2.1. E-gotovina.....	33.34.35
4.2.4.2.2. Mikroplaćanja.....	36.37
4.2.4.3. Sistemi plaćanja u praksi.....	37.38.39
4.2.4.4. Zastupljenost pojedinih sistema plaćanja u svetu.....	40
5. POTROŠAČKO-POSLOVNI I POTROŠAČKO-POTROŠAČKI MODELI ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	41
5.1. DEFINISANJE I KARAKTERISTIKE „C“ MODELA.....	41
5.2. PRIMER C2C PLAĆANJA.....	41.42
6. E-UPRAVA.....	42
6.1. PLAĆANJE U ELEKTRONSKOJ UPRAVI	43.44
7. MOBILNA TRGOVINA.....	45
7.1. MOBILNA PLAĆANJA.....	46
8. BEZBEDNOST U SISTEMU ELEKTRONSKOG PLAĆANJA.....	47.48
9. Z A K L J U Č A K.....	49
10. L I T E R A T U R A.....	50