

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Predmet i problem istraživanja	6
1.2. Ciljevi istraživanja	6
1.3. Osnovna hipoteza	6
1.4. Struktura rada	6
2. POJAM I BITNA OBILJEŽJA TRANSFERNIH CIJENA	7
2.1. Pojam transfernih cijena	7
2.2. Bitna obilježja transfernih cijena	8
2.2.1. Povezana lica	8
2.2.2. Princip van dohvata ruke	10
2.2.3. Uporedivost	12
2.3. Pravilnik o transfernim cijenama i metodama za njihovo utvrđivanje	12
2.3.1. Sadržaj izvještaja o transfernim cijenama	13
2.4. Dokumentacija o transfernim cijenama	13
2.5. Kontrola transfernih cijena	14
2.5.1. Kazne za nepostojanje dokumentacije o transfernim cijenama	15
2.6. Ciljevi formiranja transfernih cijena	15
3. METODE ZA OBRAČUN I PROVJERU TRANSFERNIH CIJENA	17
3.2. Tradicionalne transakcione metode	18
3.2.1. Metoda uporedive cijene na tržištu	18
3.2.2. Metoda pretprodajne cijene	19
3.2.3. Metoda cijene koštanja uvećane za uobičajenu zaradu	19
3.3. Metode transakcione dobiti	20
3.3.1. Metod podjele transakcione dobiti	20
3.3.2. Metod transakcione neto marže	21
4. TRANSFERNE CIJENE NA PRIMJERU KOMPANIJE	21
4.1. Funkcionalna analiza	25
4.2. Opis transakcija sa povezanim licima, određivanje najprimjerenije metode i analiza uporedivosti	29
4.3. Analiza uporedivih podataka	31

ZAKLJUČAK	41
LITERATURA.....	42
SPISAK SLIKA, TABELA I GRAFIKONA.....	43