

SADRŽAJ

UVOD	4
1. KOMUNIKACIJA I MARKETINŠKI SPLET.....	6
1.1. Funkcije i ciljevi komunikacije	7
1.2. Marketinška komunikacija	9
2. PROMIDŽBA I INTEGRIRANA TRŽIŠNA KOMUNIKACIJA	15
2.1. Oglašavanje	17
2.2. Direktni marketing.....	22
2.3. Internet marketing.....	23
2.4. Unapređenje prodaje.....	25
2.5. Odnosi s javnošću	27
2.6. Osobna prodaja	28
2.7. Integrirana tržišna komunikacija	28
2.8. Pojam brendiranja, rebrendiranja, pozicioniranja i repozicioniranja.....	32
3. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI TVRTKE THE COCA-COLA COMPANY NA PRIMJERU KAMPANJE „OKUSI OSJEĆAJ“	36
3.1. O tvrtki The Coca-Cola Company	36
3.2. Marketing i ITK tvrtke The Coca-Cola Company	42
3.3. Kampanja „Okusi osjećaj“	50
ZAKLJUČAK.....	55
LITERATURA	57