

1. Uvod

Razvojem informaciono-komunikacione tehnike otvorile su se nove mogućnosti koje utiču na sve sfere života. Informaciono-komunikaciona tehnologija nudi brojna poboljšanja ali nosi i određene opasnosti.

Doktor Alen Kej je jednom rekao: „Najbolji način da predvidite budućnost je da učestvujete u njenom stvaranju.“ Ova izjava čini se tačnijom sada više nego ikada ranije. Današnje vrijeme obilježeno je intenzivnim naučno-tehnološkim razvojem. Za velike promjene nekada su bili potrebni vijekovi, danas se promjene dešavaju gotovo svakodnevno. Život u savremenom svijetu direktno je povezan sa prihvatanjem, ali i iniciranjem promjena. Razvoj savremene računarske tehnologije i informacionih sistema je uslovio njihovu značajnu primjenu u cjelokupnom ljudskom životu, posebno u poslovanju preduzeća. Da bi preduzeće ostvarilo konkurentsku prednost, ono ne smije da se osloni samo na praćenje i prihvatanje promjena, već mora da ide korak ispred ostalih, uvođenjem inovacija.

Odgovarajući informacioni sistemi predstavljaju bitan činilac opstajanja složenih poslovnih sistema. Za uspjeh u poslovanju neophodno je da se pravovremeno obezbijede kvalitetne informacije na svim nivoima. Informacije imaju ne mjerljivu vrijednost. Tehnologija koja najbrže napreduje i omogućuje brži i lakši pristup informacijama je i RFID.

RFID (Radio Frequency Identification) je tehnologija koja koristi radio- talase za automatsku identifikaciju pojedinačnih proizvoda. Ova tehnologija se koristila i toku Drugog svetskog rata, a pomogla je savezničkoj protivavionskoj odbrani da razlikuje svoje avione od neprijateljskih aviona.

Identifikovanje putem radio talasa se brzo mijenja i način na koji firme prate svoj inventar i imovinu. Sav napor koji je učinjen već daje rezultate, ali softver, integracija i obrada podataka još uvijek predstavlja novi veliki izazov.

Dokaz da je RFID tehnologija budućnost je i to što je koriste takvi giganti kakvi su Wall- Mart i Ministarstvo odbrane Sjedinjenih Američkih Država. Upotrebljavati se može na dosta mjesta i svašta kontrolisati, a ne samo na lance snabdijevanja. Kompanije su uočile da se može koristiti primjena RFID-a i u drugim oblastima, kao što je, na primjer, kontrola i praćenje autentičnosti lijekova. Bez obzira kakve su to potrebe, prvi korak u svakoj upotrebi je razumijevanje tehnologije i kako ona može biti iskorištena da unaprijedi poslovanje. Ovaj rad govori upravo o tome.

Poslije ovog uvoda, onda nam dolazi dio koji nas upozna sa RFID tehnologijom. Onda će nam treće poglavlje objasniti arhitekturu RFID sistema, govoriti o radio talasima, kao i o osnovnim komponentama sistema.