

1. UVOD

U svijetu opšte globalizacije rijetke su kompanije koje ne stupaju u poslovne odnose izvan granica država u kojim su osnovane. Kako svaka država ima svoje posebnosti u poreskom sistemu, a visina poreskog opterećenja često je presudna za uspješno poslovanje, veliku je pažnju potrebno posvetiti izboru lokacije gdje će kompanija biti osnovana.

Ključne destinacije za osnivanje kompanija u posljednjih dvadeset godina postaju tzv. Offshore odredišta. Riječ je o mjestu, oblasti ili državi gdje je zakonom zagarantovana diskrecija i veliki manevarski prostor za finansije i poslovanje.¹

Kompanije osnovane u Offshore odredištima nazivaju se Offshore kompanije.

“Offshore kompanija može biti opisana kao kompanija koja ne plaća poreze i koja je najvećim dijelom izuzeta od administrativnih zahtjeva i birokratskih ograničenja države u kojoj je osnovana. U svakom drugom pogledu, Offshore kompanija se ne razlikuje od “obične” kompanije i može biti korištena za obavljanje bilo koje radnje koju može obaviti i “obična” kompanija.

Posljednjih deset godina povećana tražnja za Offshore kompanijama nije rezultirala samo u sve većem broju Offshore odredišta već i u sve većoj konkurenciji među odredištima. Konkurencija među odredištima ima za posljedicu stalno snižavanje troškova osnivanja i poslovanja kompanija i brojne zakone koji pružaju sve veće pogodnosti poslovanju preko Offshore kompanija.”²

Danas preko 60 % svjetskog novca kruži preko Offshore odredišta, a 35% međunarodne trgovine odvija se preko Offshore kompanija.

Kao i svaka druga kompanija, Offshore kompanija je zakonom priznato pravno tijelo koje može posjedovati imovinu, potpisivati ugovore i činiti druge radnje u svoje vlastito ime.

Kada djeluje, Offshore kompanija djeluje kao stranac. Svakako, obavezna je poštovati

¹ <http://www.maturskiradovi.net/forum/Thread-oporezivanje-off-shore-biznisa--3394>

² Ibidem