

SADRŽAJ

1. UVOD	5
2. ELEKTRONSKO POSLOVANJE	7
2.1. Vrste elektronskog poslovanja.....	7
2.2. Razvoj elektronskog poslovanja.....	9
2.3. Obim e-poslovanja.....	12
2.3.1. Poslovni modeli.....	12
2.3.2. Digitalizacija proizvoda	12
2.3.3. Arene	13
2.3.4. Kontekst	13
2.4. Značaj elektronskog poslovanja	14
2.4.1. Mogućnost izvođenja	14
2.4.2. Efikasnost	14
2.4.3. Inovativnost.....	15
2.4.4. Usklađenost činjenica i vizija.....	15
2.5. Implementacija elektronskog poslovanja	16
3. WEB DIZAJN.....	18
3.1. Značaj vizuelnog dizajna	18
3.1.1. Vizuelna privlačnost koja je važnija od upotrebljivosti za uvid korisnika.....	18
3.1.2. Prvi utisci su 94% povezani sa dizajnom	18
3.1.3. Inspiracija pogađa prvi utisak	19
3.2. Dizajniranje web stranice	20
3.2.1. Dizajn	20
3.2.2. Navigacija.....	20
3.2.3. Važnost sadržaja.....	24
3.2.4. Fontovi	24
3.2.5. Slike.....	25
3.2.6. Učitavanje stranice	25
3.2.7. Smanjenje veličine stranice	26
3.2.8. Smanjanje broja zahtjeva pretraživača	26

3.2.9. Smanjenje rastojanja na web lokaciji	27
3.2.10. Prilagodljivost za mobilne telephone i tablete	28
3.3. Modeli web dizajna	29
4. FUNKCIJA WEB DIZAJNA U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU	32
4.1. Strategija web dizajna u elektronskom poslovanju	36
5. ZAKLJUČAK	38
6. LITERATURA	40
INTERNET IZVORI	40
SPISAK SLIKA	41
SPISAK TABELA	41