

1. UVOD

Elektronsko poslovanje (e-poslovanje ili e-business) je više od samog posjedovanja web stranice. Radi lakšeg poslovanja koristi se računarska i internet tehnologija. Ponekad se termin e-trgovina (e-commerce) koristi međusobno sa e-poslovanjem. U svrhu ovog rada, pojam e-trgovina se odnosi na proces kupovine i prodaje na internetu, dok je e-business širi izraz koji se koristi za opis različitih elektronskih aktivnosti.

Internet je revolucionirao način na koji se gotovo sve radi danas. Poslovanje nikada nije bilo globalizovano kao sada. Način na koji se bavimo poslovanjem na internetu tako se razlikuje od tradicionalnih poslovanja, sada imamo čitav niz pravila koje treba pratiti.

Prije toga, bilo je nezamislivo kupiti proizvode i usluge na internetu. Danas je mnogo manje partnera koji ne posluju online. Ali ovih dana, to je nova norma. Bezlični poslovni partneri, bezoblični kupci i bezvrijedni agenti dominiraju online poslovnim transakcijama. Nepotrebno je reći da su poslovne transakcije sada mnogo brže i više nemaju fizičke granice. To je ono što je elektronska trgovina postala.

Elektronska trgovina (e-trgovina ili e-commerce) podrazumjeva obavljanje poslovnih transakcija preko Interneta. E-trgovina postaje sveobuhvatna u svakodnevnom životu ljudi. Sada kupujemo, pratimo dionice, pratimo ostale finansijske transakcije, preuzmemo i prodajemo softver i kupujemo proizvode i usluge; preko interneta.

Možda je najveći uticaj na to zašto je e-trgovina sada tako praktična opcija za poslovanje, uspjeh eBay-a. To je jedna od sjajnih uspješnih priča o elektronskoj trgovini. Amazon je još jedan primjer vrlo uspješnog poslovanja na internetu. Jedino je praktično da su drugi poslovi skočili na „voz“ elektronskog poslovanja. Čak i vlade i finansijske institucije slijede ove primjere.

Sigurno je reći da je uspjeh e-trgovine započeo kada su vlasnici preduzeća razvili jednostavne i praktične korisničke interfejse u kojima korisnici interneta lako pretražuju stranice i obavljaju jednostavne procedure, korak po korak, kako bi završili svoje transakcije. Uspjeh kupca u velikoj mjeri zavisi od strukture web stranice.

Većina web dizajna e-trgovine ima praktičnost u vidu. Odličan web dizajn e-trgovine uključuje jednostavne procedure za razumjevanje. Uspješne web stranice takođe integrišu tehnologije i softver koji olakšavaju kupovinu, kao što su korištenje korpe za kupovinu i transakcije sa kreditnim karticama. Drugi uspješan dio web dizajna e-trgovine takođe uključuje sigurnosne karakteristike koje štite od prevarantnih transakcija. Jedan primjer je uključivanje sigurnosnih sertifikata u finansijske transakcije.

Odličan web dizajn e-trgovine sam po sebi predstavlja oglas za proizvode i usluge kompanije. Niko ne želi da koristi loše dizajniranu web stranicu, čak i ako na sajtu postoje visokokvalitetni proizvodi i usluge. Uz iste linije, niko ne cijeni poslovanje preko web stranice koja ne može dovršiti transakcije jednostavno zato što nije uvrstila osigurani sistem plaćanja.

Takođe, web stranice sa toliko nereda zbog kojeg korisnik na internetu može izgubiti tokom transakcije će odvratiti korisnike od korištenja.

Uspješni web dizajn e-trgovine omogućio je internetu da postane tržište proizvoda i usluga koje uključuje skoro svaku industriju u svijetu. Ono što je nevjerovatno u vezi sa internetom je njegov globalni opseg, što je vrlo korisno i vlasnicima i korisnicima. Nepotrebno je reći da mogućnost globalizacije proizvoda i procesa olakšava preuzimanje e-trgovine.

Odličan web dizajn e-trgovine je veoma važan za vođenje e-poslovanja. Vlasnici web stranica koji nemaju sposobnost da kreiraju svoje web stranice najčešće angažuju nekoga ko može da radi posao za njih. Uostalom internet trgovina i "ambijent" mnogo su važni.