

UVOD

Promjene u ekonomskom okruženju, praćene istovremenim promjenama u tehnološkom okruženju, kao i globalnim megatrendovima, dovele su do velike transformacije poslovanja. Nekada se kao jedini pojavni oblik poslovanja shvatalo preduzeće, te bez preduzeća nije bilo poslovanja, a kako preduzeća nema bez profita, profit je bio mjerilo toga šta je poslovanje, a šta nije. Danas međutim, često se govori o projektima, te postoje i brojne „projektne organizacije“, bez da se tačno zna šta su projekti, kako se oni realizuju, kako se njima upravlja i koji su njihovi rezultati. Stvar je slična i sa preduzetništvom, koje se u zemljama Zapadnog Balkana poistovjećuje sa vlasništvom malog biznisa, dok se u ostatku svijeta uveliko govori o korporativnom preduzetništvu, zelenom, socijalnom, kulturnom i drugim savremenim oblicima. Nepoznavanje pojma, a samim tim i nepoznavanje suštine i mogućnosti primjene projekata i preduzetništva onemogućuje njihovu adekvatnu primjenu i realizaciju, što dalje multiplikativnim dejstvom povećava negativne posljedice. Sa tim u vezi, uočen je **problem** koji se nastoji otkloniti ovim radom, a to je nepoznavanja suštine projektnog i preduzetničkog menadžmenta. U skladu sa tim, definisano je **istraživačko pitanje** koje glasi: U čemu se ogledaju sličnosti i razlike između projektnog i preduzetničkog menadžmenta? Odgovor na pitanje će se tražiti primjenom **kvalitativnih metoda**, i to: analize, sinteze, indukcije i dedukcije. Na osnovu rezultata istraživanja testiraće se početna **istraživačka hipoteza** koja glasi: *Projektni i preduzetnički menadžer mogu biti utjelovljeni u jednoj ličnosti, međutim kao pojmovi projektni i preduzetnički menadžment se reazlikuju.* U tom smislu, predmet istraživanja ovog rada pripada ekonomskoj disciplini u širem smislu, a u užem smislu preduzetničkoj ekonomiji i projektnom menadžmentu. Zaključci do kojih se dođe u ovom radu služiće za ispunjavanje naučnih i pragmatičkih ciljeva, pri čemu je **naučni cilj** objašnjenje i klasifikacija pojmova projektnog i preduzetničkog menadžmenta, dok se **pragmatički cilj** odnosi na davanje smjernica za praktično provođenje projektnog i preduzetničkog menadžmenta. Srukturu ovog rada čine uvod, tri glavne cjeline (naslova), te zaključci i korištena literatura na kraju.

U **uvodu** rada iznesene su polazne pretpostavke, svrha i ciljevi istraživanja, kako bi se čitalac uveo u samu materiju, ali i kako bi mu se nagovijestilo kakva očekivanja može imati od čitanja ovog rada.

U **prvom dijelu** objašnjen je pojam projektnog menadžmenta, kroz pregled teorijskih radova na temu pojma projekat i njegovog odnosa sa pojmovima procesa, programa i portfolia, zatim je objašnjena suština projektnog menadžmenta i pristupi u njegovom vođenju.

U **drugom dijelu** se daje teoretski osvrt na pojam preduzetništva, njegove dimenzije, zatim pojam i karakteristike preduzetničkog menadžmenta kao načina upravljanja i rukovođenja preduzetničkim poduhvatima.

Treći dio čini kombinaciju teorijskog i istraživačkog dijela u kojem autor rada, pozivajući se na mišljenja drugih autora, daje svoje lične stavove o razlikama i sličnostima između projektnog i preduzetničkog menadžmenta, te kroz smjernice za upotrebu svakog od pristupa, potvrđuje postavljenu hipotezu, daje odgovor na istraživačko pitanje i dovodi ciljeve istraživanja do pretpostavki za njihovo ispunjenje.

Na kraju rada, u **zaključku** daje se osvrt na provedeno istraživanje kroz komentar potvrđene hipoteze i preporuke za korištenje rezultata istraživanja sa svrhom ispunjenja postavljenih ciljeva u ovom radu.

Literatura daje uvid u teorijsku građu koja je korištena u ovom radu i ujedno može poslužiti čitaocu da ga uputi na druge, dodatne izvore koji se tiču iste i/ili slične problematike.