

SADRŽAJ:

1. UVOD	5
1.1. Predmet rada	6
1.2. Cilj rada	6
1.3. Hipoteza rada	7
1.4. Metode rada	7
1.5. Struktura rada	7
2. POJAM TROŠKOVA I UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA	8
2.1. Opšte određenje pojma troškova	8
2.2. Tradicionalne metode upravljanja troškovima	10
2.2.1. <i>Obračun po radnom nalogu</i>	12
2.2.2. <i>Procesni sistem obračuna troškova</i>	13
2.2.3. <i>Prednosti i nedostaci tradicionalne metode upravljanja troškovima</i>	14
2.3. Savremene metode upravljanja troškovima	14
2.3.1. <i>Model upravljanja troškova temeljen na procesu</i>	15
2.3.2. <i>Model upravljanja troškova zasnovan na aktivnostima</i>	16
2.3.2.1. <i>Obračun troškova primjenom ABC metode</i>	18
2.3.3. <i>Model ciljnih troškova</i>	18
2.3.3.1. <i>Ključni principi i ciljevi upravljanja troškovima metodom ciljnih troškova</i>	20
2.3.4. <i>Budžetiranje temeljeno na aktivnostima</i>	22
2.3.5. <i>Model bilansa postignuća</i>	23
2.3.5.1. <i>Financijska perspektiva</i>	25
2.3.5.2. <i>Perspektiva kupaca</i>	27
2.3.6. <i>„Kaizen“ troškovi</i>	28
2.3.7. <i>Analiza vrijednosti</i>	29
2.3.8. <i>Model upravljanja troškovima kvaliteta</i>	29
3. COST BENEFIT ANALIZA	31
3.1. Osnove cost benefit analize	32
3.2. Značaj CB analize	34
3.3. Primjena cost benefit analize	35
3.4. Koristi i štete koje razmatra cost benefit analiza	35
3.5. Utvrđivanje troškova i koristi	36
3.6. Vrednovanje troškova i koristi	37
3.7. Faze CB analize	40

4. POSLOVNO ODLUČIVANJE NA BAZI COST-BENEFIT ANALIZE	42
4.1. Proces donošenja menadžerskih odluka	42
4.2. Razvrstavanje troškova s aspekta menadžerskih odluka	44
<i>4.2.1. Opravdani i neopravdani</i>	<i>44</i>
<i>4.2.2. Kontrolabilni i nekontrolabilni</i>	<i>44</i>
<i>4.2.3. Oportunitetni troškovi</i>	<i>45</i>
<i>4.2.4. Transakcioni troškovi</i>	<i>46</i>
<i>4.2.5. Troškovi konkurentnosti</i>	<i>46</i>
<i>4.2.6. Standardni troškovi</i>	<i>47</i>
<i>4.2.7. Primarni i sekundarni troškovi</i>	<i>47</i>
<i>4.2.8. Troškovi kvaliteta</i>	<i>48</i>
4.3. Kriterijumi CB analize	49
 ZAKLJUČAK	53
LITERATURA	55
POPIS SLIKA I TABELA	58