

PREDGOVOR

Izrada ovog rada potaknuta je višegodišnjim istraživačkim radom u području ispitivanja finansijskog kapitala, ali ono što je problem jeste činjenica da su istraživanja na temu uticaja finansijskog kapitala na razvoj turizma malobrojna, pogotovo na prostorima Bosne i Hercegovine. Još jedan izazov istraživanja jeste i trend malih investicija u oblasti turizma, u prvom redu finansiranje iz državnog budžeta.

Istraživačkim projektom predviđeno je da će se doći do odgovora na brojna pitanja koja predstavljaju barijeru u ostvarivanju značajnijeg napretka u turizmu. Takođe će i rezultati istraživanja doprinijeti razumijevanju trenutnog stanja u turizmu Federacije Bosne i Hercegovine i služiti kao smjernice za budući razvoj turizma cijele države Bosne i Hercegovine.

Postojećem stanju u turizmu Federacije Bosne i Hercegovine nedostaje prije svega adekvatna i kontinuirana podrška države, razvijanje novih načina i mogućnosti finansiranja i korištenje jednog sveobuhvatnog pristupa u detektovanju mogućnosti i prilika za razvoj ove grane privrede, a potom i usaglašavanje potražnje i zahtjeva domaćeg i stranog tržišta.

SAŽETAK

Turizam predstavlja važnu privrednu granu jedne zemlje sa značajnim uticajem na rast društvenog bruto proizvoda.

Kod rezultata istraživanja kao okvir za uzorak u ovom istraživanju koristio se Registar poslovnih subjekata u Federaciji Bosne i Hercegovine. Adresar izvještajnih jedinica sadrži naziv svih privrednih društava koja se bave uslugama turizma. Način prikupljanja podataka je izvještajni metod - anketa. Detaljnom analizom u rad smo uključili samo aktivne privredne subjekte na području Federacije Bosne i Hercegovine. Od ukupno 120 subjekata koji su kontaktirani, 36 je uzelo učešće u istraživanju. Postoji pozitivna korelacija između turizma i privrednog razvoja, te se turizam zbog svojih pozitivnih efekata na cjelokupnu privrednu aktivnost može iskoristiti kao faktor privrednog razvoja, preko ulaganja u turizam.

Ključne riječi: Turizam, ekonomska aktivnost, rast

Summary

Tourism represents the important economic branch of a country with significant influence on the growth of the social gross product. The survey results as a sample box in this research were used by the Register of Business Entities in the Federation of Bosnia and Herzegovina. The directory of the reporting units contains the names of all companies that deal with tourism services. The method of data collection is a reporting method a survey. With a detailed analysis of the work we have included only active business entities in the territory of the Federation of Bosnia and Herzegovina. Out of a total of 120 subjects contacted, 36 were involved in the research. There is a positive correlation between tourism and economic development, and tourism due to its positive effects on overall economic activity can be used as a factor of economic development through investment in tourism.

Key words: Tourism, economic activity and growth