

1	UVOD	3
1.1	Problem, predmet i objekat istraživanja	3
1.2	Naučna hipoteza i pomoćne hipoteze	5
1.3	Svrha i ciljevi istraživanja	5
1.4	Naučne metode	6
1.5	Struktura rada	7
2	OCJENA KAPACITETA, USPJEŠNOSTI I FINANSIJSKOG POLOŽAJA BH TURISTIČKOG SEKTORA.....	8
2.1	Ekonomski značaj turizma u BiH.....	9
2.2	Zakonski okvir za turizam i ugostiteljstvo u FBiH.....	13
2.2.1	Zakon o turističkoj djelatnosti.....	13
2.2.2	Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti	13
2.2.3	Zakonski okvir za funkcionisanje turističke zajednice u FBiH.....	14
2.2.4	Ostali zakonski propisi relevantni za oblast turizam.....	15
2.3	Usaglašenost strategije razvoja turizma BiH sa strategijom razvoja EU	16
2.4	Turistički potencijali BiH (FBiH).....	18
2.5	Strateški pravci razvoja BH turizma.....	19
2.6	Ocjena kapaciteta turističkih preduzeća koja kotiraju na berzi	24
2.7	Ocjena finansijskog položaja turističkih preduzeća koja kotiraju na berzi	24
2.8	Ocjena uspješnosti turističkih preduzeća koja kotiraju na berzi.....	28
2.9	Ocjena finansijskog položaja, likvidnosti i aktivnosti BiH turističkog sektora	33
2.9.1	Analiza dosadašnjeg načina finansiranja BH turizma.....	33
2.10	Uticaj BH turizma na razvoj privrede.....	35
2.10.1	Uticaj turizma na društveni proizvod i nacionalni dohodak	39
2.10.2	Uticaj turizma na razvoj privrednih djelatnosti koje sačinjavaju turističku..... privredu	41
2.10.3	Uticaj turizma na platni bilans zemlje.....	42
2.10.4	Uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda	46
2.10.5	Uticaj turizma na investicionu aktivnost i strukturu investicija.....	48
2.10.6	Uticaj turizma na brži razvoj nedovoljno razvijenih zemalja i područja	49
2.10.7	Doprinos razvoja turizma ukupnom privrednom rastu	49
3	MODELI FINANSIRANJA TURIZMA	51

3.1.1	Modeli finansiranja turizma	51
3.1.1	Finansiranje vlastitim sredstvima (samofinansiranje).....	51
3.1.2	Izvori finansiranja vlastitim sredstvima	52
3.1.3	Kreditiranje.....	55
3.1.4	Lizing	57
3.1.5	Emitovanje i prodaja vrijednosnih papira (hartija od vrijednosti)	58
3.1.6	Ostali izvori finansiranja	62
3.2	Sredstva EU namjenjena finansiranju turizma u BiH.....	66
3.3	Ispunjavanje kriterija neophodnih za pristup sredstvima EU	697
3.4	Strane direktne investicije u oblasti turizma.....	70
4	UTICAJ FINANSIJSKIH TRŽITA NA TURIZAM U FBiH	71
4.1	Uloga i uticaj finansijskih tržišta na razvoj turizma F BiH	74
4.2	Mjesto turističkih organizacija na BH berzi	77
4.3	Ponuda kapitala.....	79
4.4	Uloga države na tržištu kapitala	80
5	PREDNOSTI I POBOLJŠANJA KOJA MOGU USLIJEDITI ANGAŽOVANJEM ADEKVATNIH IZVORA FINANSIRANJA.....	832
5.1	Kritika postojećih strateških dokumenata.....	832
5.1.1	Strategije razvoja turizma.....	843
5.1.2	Regulativne i podsticajne mjere države za privlačenje investitora	88
5.1.3	Izgradnja pravne, komunalne, saobraćajne i kadrovske infrastrukture za privlačenje investitora	89
5.2	Prijedlozi finansiranja BH turizma	88
5.3	Poboljšanja koja mogu uslijediti optimiziranom strukturom finansiranja turizma ..	89
5.4	Metodologija istraživanja	96
5.4.1	Analiza rezultata istraživanja.....	97
6	ZAKLJUČAK	1221
7	LITERATURA.....	1254
	POPIS TABELA	Error! Bookmark not defined. 6
	POPI GRAFIKONA.....	128
	POPIS SLIKA.....	129