

1. УВОД

Појава интернета донијела је радикалне промјене у начину живота многих људи. Индивиде, предузећа и институције користе интернет на различите начине. Сама употреба интернета отпочиње 60-тих година у Америци (пројекат *Advanced Research Project Agency NETwork* реализован и експлоатисан од стране војске). Овој мрежи се 70-тих година прикључују амерички универзитети, а 80-тих и академске институције Европе. 90-тих година 20. вијека излази из академског окружења и постаје глобална мрежа доступна сваком појединцу који има приступ одговарајућој рачунарској и телекомуникационој опреми. Ове вишедеценијске промјене у нивоима доступности интернета пратио је константан пораст броја корисника, као и разноврсност коришћења ове мреже.

Развој науке и технологије временом је довео и до појаве дигиталног доба, а тиме и до промјена у начину живота људи, у начину пословања, јер брзина доласка до информација неминовно води до великих промјена. У пословању је побољшан квалитет пословних процеса, они се обављају много брже и тако омогућавају повећање обима пословања, а често мијењају и саму природу пословања.

Појавом дигиталне економије, посебно на значају добијају информационе и комуникационе технологије које мијењају начин рада и пословања на свим нивоима, како државе, предузећа, тако и сваког појединца. Електронске везе и комуникације омогућавају континуирано пословање са великом ефикасношћу, нижим трошковима и мањим грешкама и пропустима; омогућавају велику транспарентност података, информација, знања и доступност свих дијелова тржишта како великим тако и малим корисницима. Дигитална економија директно мијења начине пословања, трговања па и саму организацију тржишта и утиче на начине учења и подјеле знања, као што омогућава и много шире учешће свих држава, региона, предузећа, компанија и појединаца у размени информација. Овим се убрзава укупан економски и друштвени развој у свијету.

Данас појединци користе интернет за комуникацију, забаву, проналажење информација и пословне трансакције.

Интернет је довео до развоја новог начина пословања. Када је једном почео да се користи у пословном окружењу, условио је развој информационих система. Као резултат имплементације ових система, дошло се до глобализације пословних процеса. Овим долазимо до суштине интернет трговине и електронског пословања, који и јесу циљ и тема овог рада.

Први дио рада бави се електронским пословањем, његовим општим обликом са посебним освртом на интернет трговину, која је посебно заступљена у другом дијелу рада, гдје је кроз интернет маркетинг обрађено електронско банкарство и други модели електронског пословања.

Закључак, у којем се резимирају утисци и ефекти цјелокупног рада, са коментарима предности које са собом носи електронско пословање, односно интернет трговина, такође ставља нагласак и на потешкоће и проблеме у оваквом пословању, те анализу степена развоја електронског пословања–интернет трговине код нас и у нашем окружењу.