

САДРЖАЈ:

1.	УВОД	6
2.	ЕКОНОМИЈА ДИГИТАЛНОГ ДОБА.....	8
2.1	ИСТ друштво – имплементација кроз економију.....	8
2.2	Мрежа свих мрежа – Интернет.....	17
2.3	Историја и развој Интернета.....	17
2.4	Израз Интернет.....	19
2.5	Организација Интернета.....	19
2.6	Сервиси Интернета.....	21
2.7	Значај Интернета.....	23
2.8	Сигурност на Интернету.....	25
2.9	Интернет маркетинг	26
2.10	Фактори форме Интернет маркетинга	30
2.10.1	Присуство корисника на Интернету.....	31
2.10.2	Присуство фирме на Интернету.....	31
3.	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	33
3.1	Електронско пословање – дефинисање, задаци и циљ.....	36
3.2	Модел електронског пословања.....	38
3.2.1	B2B модел електронског пословања.....	40
3.2.2	B2C модел електронског пословања.....	41
3.2.3	B2E модел електронског пословања.....	43
4.	ИНТЕРНЕТ ТРГОВИНА	44
4.1	Дефинисање.....	44
4.2	Пут од електронске трговине ка интернет трговини.....	46

4.3	Интернет трговина и електронско пословање	50
4.4	Врсте интернет трговине	52
4.4.1	Business to business – интернет трговина	52
5.	ЗАКЉУЧАК	57
6.	ЛИТЕРАТУРА	58