

## ИЗВОД

Интернет трговина се у најширем смислу може одредити као било који процес који организација реализује посредством рачунарске мреже, подразумевајући и интерне и екстерне комуникационе токове. Интернет трговина се обухватније дефинише од електронске трговине, јер укључује продају и куповину производа и услуга а такође, пружање сервиса купцима, сарадњу са пословним партнерима, примјену е-учења (*e-learning*) и трансакција у оквиру организације. У складу са наведеном дефиницијом, интернет трговина се, према томе, заснива на примјени свих облика информационих и комуникационих технологија (*ICT*). Главни процеси организације, који се релизују у оквиру е-пословања, укључују производњу (услуге), купце и интерне, управљачки фокусиране пословне процесе.

## ABSTRACT

Generally the Internet merchandize can be defined as any other proces which the organisation realises through the Internet, talking into account inner and outer communcative ways .

Elotronic menagement can be defined in many ways because it includes seling and buying products and services and it also includes services to the customers, coperation with the business partners, using e – learning and transaction in this organisation. According to this definition, the Internet merchendize takes into account all kinds of information and communicative technologies (*ICT*).

The main process of this organisation which is realised through e – menagement includes production (services), customesr and inner menagement business processes.