

**PANEVROPSKI UNIVERZITET “APEIRON”**

**FAKULTET ZDRAVSTVENIH NAUKA**

**BANJA LUKA**

**DEFINISANJE I ZNAČAJ KOMUNIKACIJE U STRATEGIJI  
MARKETING MIKSA 4P/4C**

**DIPLOMSKI RAD**

**STUDENT:**

*Jovanka Kljajić 89-17/VMZD*

**MENTOR:**

*Doc. dr Jana Aleksić Anđelić*

**BEOGRAD, MAJ 2018.**