

MARKETING - MENADŽMENT ISTRAŽIVANJA

Autor:

dr Vladimir Stojanović

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON"

Banja Luka

1. izdanje, godina 2008.

Odgovorno lice izdavača,

DARKO Uremović

Urednik:

JOVO Vojnović, prof.

Lektor/korektor:

SLAVICA Lukić, prof.

DTP i likovno/grafička obrada:

DUŠAN Stranatić

Štampa:

"ART-PRINT", Banja Luka,
p.o., grafika - dizajn - marketing
Banja Luka

Odgovorno lice štamparije:

VLADIMIRA Stijak- Ilisić

Tiraž 500 primjeraka

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος
knj. 47

ISBN 978-99938-29-81-2