

UVOD

Turizam u prethodnom periodu u općini Tuzla nije bio značajno zastupljen u privrednoj strukturi. Međutim, općina ima odličan potencijal za razvoj turizma, privredne grane koja u svijetu i u BiH u stalnom porastu i koja može snažno doprinijeti razvoju sveukupnog ekonomskog napretka.

Strateški pristup razvoja promocije u funkciji turizma je preduslov za promjenu imidža grada iz industrijskog-rudarskog u turistički centar s prepoznatljivim i jedinstvenim imidžom.

Kroz ovu temu diplomskog rada nastojim ukazati na strateške pravce razvoja i promocije turizma u općini, strateške ciljeve, razvojne mjere i projekte koji će doprinijeti bržem razvoju turizma.

Strateški dokument treba da definiše:

- turistički proizvod općine Tuzla
- strateški pravci razvoja i promocije turizma definišu procjenu potencijala sa komparativnim prednostima u odnosu na ostale destinacije od kojih može postati turistički proizvod općine Tuzla.
- identifikovati najefikasniji način stvaranja i promocije takvog turističkog proizvoda po kome će grad biti prepoznatljiv i jedinstven na lokalnom i globalnom tržištu
- u identifikaciji ključnih komponenti za postavku strateškog razvojnog okvira učešće trebaju uzeti: kantonalna vlada, općina, općinsko vijeće, turistička zajednica tuzlanskog kantona, predstavnici muzeja, javnog i privatnog sektora i drugih ustanova iz oblasti kulture, nevladinog sektora, i drugih agencija za razvoj i ekonomsku pomoć s ciljem da se među ovim akterima izgradi kvalitetno partnerstvo između javnog i privatnog sektora koji je potrebno za implementaciju strateškog razvoja.

Razlog zbog čega sam se opredijelio za ovu temu jeste da:

promovišem grad u kome živim i da ga približim onima koji nisu imali priliku da ga posjete, da iznesem njegove specifičnosti po kojima se on razlikuje od drugih.

Tuzla prije kao jak industrijski centar a danas grad sa Panonskim jezerima i imidžom koji će u bliskoj budućnosti biti velika turistička destinacija.

Napravljen je jedan iskorak potonule privrede koja je vladala posljednju deceniju ovim prostorima tako da će ovo biti podsticaj za dalji razvoj i kreativnost turizma kao privredne grane za koju se općina opredijelila zbog prirodnih i kulturnih historijskih potencijala sa akcentom na razvoj kulturnog i zdravstvenog turizma.

Strateški pravci razvoja kao razvojni dokument podložen promjenama treba da posluži kao osnova u izradi strategije razvoja turizma, usklađen sa prostornim planom i drugim strategijama razvoja turizma Federacije i Bosne i Hercegovine.