

<b>UVOD</b>	<b>4</b>
<b>1. RAZVOJ TURIZMA KAO DRUŠTVENO-EKONOMSKOG FENOMENA</b>	<b>5</b>
1.1. Pojam i definisanje turizma	5
1.2. Savremena dimenzija izučavanja razvoja turizma	
1.3. Poslovni programi u turizmu	8
1.4. Ciljani potrošači poslovnih programa	13
<b>2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I PRIORITETNE OBLASTI U RAZVOJU TURIZMA</b>	<b>14</b>
2.1. Prirodni potencijali za razvoj turizma u općini Tuzla	14
2.1.1. Osnovni podaci	14
2.1.2. Geografski položaj	15
2.1.3. Saobraćajna pristupačnost	16
2.1.4. Geološke karakteristike	19
2.1.5. Prirodna bogatstva kao turistički potencijali	20
2.2. Prioritetne oblasti u razvoju turizma	30
2.2.1. Potrebe i izazovi razvoja turizma u općini Tuzla	30
2.2.2. Prioritetne oblasti intervencije	31
<b>3. SWOT ANALIZA I KOMPARATIVNE PREDNOSTI</b>	<b>32</b>
3.1. Faktori Swot analize	32
3.2. Komparativne prednosti	34
<b>4. STRATEŠKI PRAVCI RAZVOJA I PROMOCIJA TURIZMA U OPĆINI TUZA</b>	<b>35</b>
4.1. Strateški pravci razvoja	35
4.2. Promocija turizma u općini Tuzla	37

<b>5. STRATEŠKI RAZVOJNI OKVIR</b>	<b>39</b>
5.1. Vizija	39
5.2. Strateški ciljevi, razvojne mjere i projekti	40
5.2.1. Razvijeni turistički potencijali s fokusom na zdravstveni i kulturni turizam	41
5.2.2. Jaki ljudski resursi angažovani u sektoru turizma	44
5.2.3. Razvijeni institucionalni kapaciteti i poticaji u sektoru turizma	45
<b>6. IMPLEMENTACIJA RAZVOJNIH PROJEKATA</b>	<b>46</b>
6.1. Očekivani rezultati i indikatori uspjeha	46
6.2. Implementatori projekta	47
6.3. Potrebna sredstva i vrijeme za implementaciju	48
6.4. Pretpostavke i rizici	48
<b>7. ZAKLJUČAK</b>	<b>49</b>
<b>8. LITERATURA</b>	<b>50</b>