

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
1.1. Predmet i cilj istraživanja	4
1.2. Metode istraživanja	5
1.3. Struktura rada	6
2. SISTEM JAVNOG PREVOZA PUTNIKA	7
2.1. Upravljanje u sistemu JPP	7
2.1.1. Socijalna politika u sistemu JPP	10
2.1.2. Utvrđivanje javnog interesa	13
2.1.3. Svojstva i parametri kvaliteta usluga JPP	14
2.2. Analiza sistema JPP u RS	20
2.3. Svjetska iskustva	24
2.4. Krićka analiza funkcija sistema JPP	27
3. MODELI ORGANIZOVANJA JPP	31
3.1. Model slobodnog pristupa tržištu	31
3.1.1. Iskustva tržišta Njemaćke	31
3.1.2. Iskustva tržišta Italije	33
3.2. Model ogranićene konkurencije - dodjela koncesije	35
3.2.1. Iskustva tržišta Španije	36
3.2.2. Iskustva tržišta Slovenije	39
3.3. Model kontrolisanog pristupa tržištu	42
3.3.1. Iskustva tržišta RS	42
3.3.2. Iskustva tržišta Srbije	50
4. ODABIR MODELA ORGANIZOVANJA SISTEMA JPP	53
4.1. Uvođenje informacionog sistema	55
4.2. Prilagođavanje regulative	57
4.3. Transportni model	59
ZAKLJUČAK	62
LITERATURA	65
POPIS SLIKA.....	67
POPIS TABELA	67
POPIS GRAFIKONA	67