

SADRŽAJ

UVOD	1
1. INTERNET SERVISI	2
2. ELEKTRONSKO POSLOVANJE.....	5
2.1. Koncept elektronskog poslovanja	5
2.2. Modeli elektronskog poslovanja	8
2.3. Zaštita elektronskog poslovanja.....	10
2.4. Prijetnje sigurnosti sistema.....	11
2.5. Mjere zaštite sigurnosti sistema	13
3. EDI.....	15
3.1. Nastanak EDI	16
4. ELEKTRONSKA TRGOVINA	16
4.1. Pojam elektronske trgovine.....	18
4.2. Modeli elektronskih prodajnih mjesta.....	19
4.3. Uspostavljanje elektronskog prodajnog mjesta.....	20
4.4. Tehnologija elektronske trgovine.....	23
4.5. Sigurnost elektronske trgovine.....	24
5. ELEKTRONSKO BANKARSTVO.....	25
5.1. Bankomati – ATM (Automated Teller Mashines).....	26
5.2. Softver za lične finansije	27
5.3. EFT/POS sistemi	27
5.4. On-line bankarstvo	28
5.5. Internet bankarstvo	29
5.6. Kućno bankarstvo (home banking)	31
5.7. Vrste elektronskog plaćanja	32
5.8. Inteligentne kartice – smart cards.....	35
5.9. Usluge i prednosti elektronskog bankarstva.....	36
6. ELEKTRONSKI MARKETING.....	37
6.1. Performanse elektronskog marketinga	38
6.2. Marketing plan	39

6.3. E-mail marketing.....	41
7. ELEKTRONSKA UPRAVA.....	41
7.1. Pojam elektronske uprave	42
7.2. Modeli elektronske uprave	45
7.3. Razvoj elektronske uprave	47
7.4. Ključni faktori za uvođenje elektronske uprave.....	49
ZAKLJUČAK.....	51
LITERATURA	52
POPIS SLIKA.....	53