

SADRŽAJ

I. UVOD	1
1. UVODNA RAZMATRANJA.....	1
1.1. Problem i predmet istraživanja	3
1.2. Ciljevi istraživanja	4
1.3. Metode istraživanja.....	5
1.4. Polazne hipoteze istraživanja.....	6
II. ANALIZA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ PREMA TEMELJNIM EKONOMSKIM POKAZATELJIMA.....	8
2. ANALIZA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ PREMA TEMELJNIM EKONOMSKIM POKAZATELJIMA	8
2.1. Ukupan broj trgovačkih društava, zaposlenost i ukupni prihodi gospodarstva	8
2.1.1. Trgovačka društva kao cjelina i njihova struktura prema veličini.....	8
2.1.2. Zaposlenost u privatnom sektoru.....	15
2.1.3. Ukupni prihodi svih trgovačkih društava	16
2.1.4. Trgovačka društva prema djelatnostima i nacionalnoj klasifikaciji	18
2.1.5. Trgovačka društva u javnom sektoru.....	19
2.2. Trgovačka društva kao poduzeća s najboljim prefiksom.....	20
2.2.1. Top poduzeća u Republici Hrvatskoj	20
2.2.2. Financijska analiza i pokazatelji poslovanja top poduzeća	21
2.2.2.1. Definiranje financijske analize	21
2.2.2.2. Vrste financijskih analiza	22
2.2.2.3. Pokazatelji poslovanja top poduzeća	23
2.3. Regionalna analiza ključnih ekonomskih pokazatelja trgovačkih društava.....	24
2.4. Mala i srednje poduzetništvo kao temelj ekonomskog oporavka	30
2.4.1. Potencijal mikro i malih trgovačkih društava.....	31
2.4.2. Proces upravljanja u malim i srednjim poduzećima	33
2.4.3. Slabosti malog i srednjeg poduzetništva	34
III. TEMELJNE ODREDNICE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI DRŽAVE KAO ZAJEDNICE S POSEBNIM OSVRTOM NA DRUŠTVENU ODGOVORNOST TRGOVAČKIH DRUŠTAVA	36
3. TEMELJNE ODREDNICE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI DRŽAVE KAO ZAJEDNICE S POSEBNIM OSVRTOM NA DRUŠTVENU ODGOVORNOST TRGOVAČKIH DRUŠTAVA	36
3.1. Osnove društveno odgovornog poslovanja	36
3.1.1. Različiti pristupi društvenoj odgovornosti	37
3.1.2. Razvoj i trendovi društvene odgovornosti poduzeća.....	38
3.2. Društveno odgovorno poslovanje u hrvatskoj praksi.....	39

3.2.1.	Planska društvena odgovornost trgovačkog društva kao sastavnice korporativnog djelovanja.....	41
3.2.2.	Trgovačko društvo kao etična organizacija	42
3.2.3.	Etički kodeksi trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj	43
IV.	KORELACIJA OPĆEG I GLOBALNOG UPRAVLJANJA, MEĐUNARODNOG KORPORACIJSKOG MENADŽMENTA I PROCESA UPRAVLJANJA UNUTAR BILO KOJEG TRGOVAČKOG DRUŠTVA.....	50
4.	KORELACIJA OPĆEG I GLOBALNOG UPRAVLJANJA, MEĐUNARODNOG KORPORACIJSKOG MENADŽMENTA I PROCESA UPRAVLJANJA UNUTAR BILO KOJEG TRGOVAČKOG DRUŠTVA.....	50
4.1.	Trgovačko društvo i oblici trgovačkog društva	50
4.1.1.	Domaća i međunarodna trgovačka društva	52
4.1.2.	Multinacionalna korporacija	53
4.1.3.	Osnove i podjela korporativnog upravljanja	57
4.2.	Funkcije upravljačkih procesa u trgovačkim društvima	67
4.2.1.	Funkcija planiranja	68
4.2.2.	Funkcija vođenja.....	69
4.2.3.	Funkcija organiziranja	70
4.2.4.	Funkcija kontroliranja.....	71
4.3.	Vještine upravljanja i odnos menadžerskih funkcija	73
4.3.1.	Razumijevanje upravljanja i upravljačke teorije	76
4.3.2.	Primjena temeljnih pojmova u upravljanju	78
4.3.3.	Upravljanje pomoću ciljeva.....	79
V.	MODELIRANJE OPĆEG I POJEDINAČNIH PROCESA UPRAVLJANJA.....	81
5.	MODELIRANJE OPĆEG I POJEDINAČNIH PROCESA UPRAVLJANJA.....	81
5.1.	Univerzalnost i konzistentnost upravljačkog procesa.....	81
5.2.	Upravljački proces u funkciji postizanja dugoročnih ciljeva.....	88
5.3.	Financijska i operativna poluga	90
5.4.	Kontroling kao strateško sredstvo.....	100
VI.	OPTIMIZIRANI POSLOVNI PROCESI I DONOŠENJE ODLUKA	106
6.	OPTIMIZIRANI POSLOVNI PROCESI I DONOŠENJE ODLUKA	106
6.1.	Procesno prepoznavanje postojećeg problema	106
6.2.	Procesno prepoznavanje potencijalnog problema.....	107
6.3.	Donošenje najbolje odluke iz više alternative	110
6.4.	Kriterij za razlikovanje odluke.....	113
6.5.	Uvjeti i sredstva u donošenju najboljih odluka.....	114
VII.	STRATEŠKA VAŽNOST OPTIMIZIRANIH PROCESA UPRAVLJANJA	116
7.	STRATEŠKA VAŽNOST OPTIMIZIRANIH PROCESA UPRAVLJANJA	116

VIII. EMPIRIJSKA ANALIZA STAVOVA VLASNIKA I MENADŽERA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA O METODAMA UPRAVLJANJA I MODELIMA POSLOVANJA U TVRTKAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ	121
8. EMPIRIJSKA ANALIZA STAVOVA VLASNIKA I MENADŽERA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA O METODAMA UPRAVLJANJA I MODELIMA POSLOVANJA U TVRTKAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ.....	121
8.1. Metodologija istraživanja.....	122
8.1.1. Plan i instrumenti istraživanja	123
8.1.2. Vremenski period istraživanja	124
8.1.3. Obrada istraženih rezultata	124
8.2. Rezultati analize stavova menadžera i vlasnika trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj o metodama upravljanja i zadovoljstvom poslovanja u kompanijama	124
8.2.1. Analiza demografskih karakteristika ispitanika	125
8.2.2. Rezultati istraživanja stavova menadžera i vlasnika trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj o metodama upravljanja i zadovoljstvom poslovanja u kompanijama	132
8.3. Testiranje postojanja značajne statističke razlike između varijabli	148
8.3.1. Korelacijska analiza.....	148
8.3.2. Testiranje razlika između različitih grupa ispitanika.....	153
8.4. Model utjecaja kvaliteta ljudskih potencijala, poticaja gospodarstvu, perspektive razvoja i upravljačke sposobnosti podređenih na zadovoljstvo poslovanjem	157
IX. ZAKLJUČAK.....	162
9. ZAKLJUČAK	162
LITERATURA	168
POPIS GRAFOVA.....	177
POPIS SLIKA.....	178
ANKETNI UPITNIK.....	179