

Ovaj udžbenik napisan je prema nastavnom planu i programu za predmet Teorija odlučivanja i kvantitativne metode na Panevropskom univerzitetu „Aperiron“ Banja Luka. Međutim, zbog njegove strukture i sadržaja mogu ga koristiti i studenti svih visokih škola sličnog profila, kao i oni koji imaju potrebe za kvantitativnim metodama u istraživačkom radu u drugim oblastima.

Sadržinski, udžbenik prezentira metodologiju kvantitativnog obuhvatanja strukturiranih problema menadžerskog odlučivanja, gdje nastaju informacije koje se obrađuju, modeliraju, u funkciji izbora optimalne poslovne alternative u problemima odlučivanja.

Udžbenik je sastavljen iz tri dijela, tako da je prvi dio posvećen analizi problema iz domena matematičkog programiranja, odnosa problema menadžerskog odlučivanja u uslovima izvjesnosti. Drugi dio posvećen je analizi problema iz oblasti aktuarske matematike, odnosno investicionog odlučivanja. U trećem dijelu su obrađeni određeni stohastički procesi i to problemi iz oblasti višestruke regresione i korelacione analize i redova čekanja.

Osim teorijskog aspekta navedenih oblasti, udžbenik sadrži veliki broj urađenih primjera iz prakse pa u tom smislu može poslužiti i kao praktikum za studente.

Mnogi problemi koji su obrađeni, prilagođeni su realnim problemima i situacijama, tako da ga mogu koristiti i svi oni koji se bave biznisom u području bankarstva, osiguranja, trgovine, proizvodnje i na sličnim poslovima.

S obzirom na složenost obrađene materije moguće je da su napravljene neki propusti i učinjene određene greške pa sa zahvalnošću prihvatam konstruktivne kritike i sugestije kako bi se zapažene primjedbe u narednom izdanju knjige ispravile.

Istovremeno se i javno zahvaljujem uvažanim profesorima čija su brojna izdanja, radovi, predavanja i druge refernce, korišteni prilikom pisanja ovog teksta i time doprinjeli kako njegovoj vrijednosti, tako i metodološkoj organizaciji.