

Predgovor

Svrha ove knjige je da studente uputi na mogućnosti i potrebe predviđanja onoga šta će se desiti i pod kojim će se okolnostima dešavati, te na taj način podstakne razigravanje njihove mašte prema inovativnom preduzetništvu, tj. da se prenu i krenu prema novim izazovima vremena kojeg treba da živi. Posedovanje znanja o tome šta će se dešavati i pod kojim će se okolnostima dešavati znatno smanjuje neizvesnosti i rizike od promašaja. Bez spoznaje budućnosti nije moguće osmišljavanje alternativnih ciljeva, s obzirom da šanse i mogućnosti ne mogu biti iskorištene. Pri tome, što naročito treba naglasiti, važno je se osloboditi iluzije da je baš sve moguće predvideti u budućnosti, ali, isto tako, zabluda da je bez predviđanja budućnosti moguće poslovati u turbulentnim uslovima.

Prognoziranje budućnosti je probabilistički iskaz šansi da a priori poznata tehnologija postane dominantna u unapred definisanom vremenskom periodu. Prognoziranje se to može reći samo ukoliko je nivo verovatnoće dostupa nove tehnologije u datom vremenu izvestan, s obzirom da se njime ne daje nikakva apodiktika tvrdnja da će se razvoj tehnologije stvarno desiti. Stvarni tehnološki razvoj biti će izvesniji ukoliko sredina za koju se pretpostavlja određena tehnologija poseduje organizovano duboko znanje, aktivno iskustvo, kritički nivo mudrosti i višestruku viziju o samome sebi. Drugim rečima, stvarni nastanak određene tehnologije u određenom vremenu budućnosti osniva se na određenim tvrdnjama i pretpostavkama, a ukoliko se te tvrdnje i pretpostavke kao okolnosti pod kojim će se nešto desiti ne ostvare, onda se eksplicite neće ostvariti niti diskutovana tehnologija. To znači da je za nastanak određene tehnologije u budućnosti u stvarnoj sredini potrebno stvoriti određene stimulativne generatore budućeg tehnološkog razvoja.