

Kratki pregled sadržaja

Prvi | dio **Koncepti i tehnike izrade i provedbe strategije**

Odsjek A: Uvod i pregled

1. Što je strategija i zašto je ona važna? 2
2. Menadžerski proces izrade i provedbe strategije 16

Odsjek B: Temeljni koncepti i analitički alati

3. Analiza vanjskog okruženja poduzeća 44
4. Vrednovanje sredstava i konkurentske pozicije poduzeća 86

Odsjek C: Izrada strategije

5. Pet generičkih konkurentskih strategija: Kojom se koristiti? 114
6. Izvan konkurentske strategije: Ostale važne strateške odluke 140
7. Nadmetanje na inozemnim tržištima 172
8. Prilagođavanje strategije specifičnoj situaciji u industriji i poduzeću 202
9. Diverzifikacija: Strategije upravljanja skupinom djelatnosti 234
10. Strategija, etika i društvena odgovornost 282

Odsjek D: Provođenje strategije

11. Stvaranje snažnih resursa i organizacijskih sposobnosti 316
12. Upravljanje unutarnjim operacijama: Akcije koje potiču bolju provedbu strategije 344
13. Organizacijska kultura i vodstvo - ključevi za učinkovitu stratešku provedbu 368

Drugi | dio **Slučajevi iz prakse u izradi i provedbi strategije**

Odsjek A: Izrada strategije u poduzećima s jednom djelatnošću

1. Starbucks 2004.: U potrazi za svjetskom dominacijom S-2
2. Netflix S-33
3. Azalea Seafood Gumbo Shoppe 2004. S-42
4. Non Stop Yacht, S.L. S-58
5. Natjecanje u industriji vode u boci S-70
6. Dollar General i ekstremna vrijednost maloprodaje S-86
7. Strategija rasta i pristojbe za prodajno mjesto u No Pudge! Foods, Inc. S-102
8. Dell Computer 2003.: U potrazi za industrijskim vodstvom D-109

9. Electronic Arts i svjetska industrija videoigara S-140
10. Nexity i industrija bankarstva u SAD-u S-163
11. Making It Big S-185
12. Outback Steakhouse S-197
13. McDonald's: Poliranje zlatnih lukova S-213
14. Maple Leaf Consumer Foods – Fixing Hot Dogs S-235
15. Krispy Kreme Doughnuts, Inc. S-245
16. Andrea Jung i Avon Products 2003.: Ubrzavanje preinake S-267
17. eBay: Vlastita liga S-292
18. Zapis o industriji upravljanja sigurnosti i proizvođačima sigurnosnih sustava S-318
19. Pivot International – Potraga za rastom S-343
20. Bayer AG: Dječji ASPIRIN S-360
21. Harley-Davidson S-376
22. Hero Honda Motors (India) Ltd. S-396
23. Puma AG S-411
24. Globalizacija poduzeća Beringer Blass Wine Estates S-433

Odsjek B: Izrada strategije u diverzificiranim poduzećima

25. Land O'Lakes, Inc. S-461
26. Unileverov put do strategije rasta: Djeluje li? S-479
27. LVMH-ova diverzifikacija na luksuznu robu S-509

Odsjek C: Implementacija i provedba strategije

28. Robin Hood S-532
29. Procter & Gamble: Organizacija 2005. i budućnost S-534
30. Globalno vodstvo Carlosa Ghosna u Nissanu S-546
31. Wal-Mart Stores, Inc.: Novi izazovi S-557
32. Kmart: Pokušaj povratka S-583
33. Portman Ritz-Carlton: Najbolji poslodavac Azije S-603
34. Continental Airlines 2003: Održavanje zaokreta S-611
35. Southwest Airlines: Kultura, vrijednosti i operativne prakse S-636

Odsjek D: Strategija, etika i društvena odgovornost

36. Benziger Family Winery S-665
37. Andy Decker i etika učitavanja glazbe s Interneta S-680

Kazala

Kazalo organizacija I-1

Kazalo imena I-13

Kazalo pojmova I-19

Bilješke