

1. Uvod	3
2. Marketing usluga, priroda usluga i njihova klasifikacija.....	6
3. Karakteristike bankarskog marketinga.....	13
4. Elementi promotivnog (komunikacionog) miksa	14
5. Odnosi sa javnošću (Public Relations).....	17
6. Publicitet	22
7. Ekonomska propaganda	26
8. Sponzorstvo	32
9. Unapređenje prodaje i Direktni marketing	36
10. SOSTT + 4M i MISPA.....	38
11. Primjena "Odnosa sa javnošću " i "Sponzorstva" u praksi	41
12. Zaključak	46
13. Literatura.....	47