

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POSLOVANJE POŠTA SRPSKE	5
1.1. Organizacija poštanskog saobraćaja	5
1.1.1. Organizacija poštanskih jedinica.....	5
1.1.2. Organizacija centara prerade	6
1.2. Analiza djelatnosti i poslovanja	10
1.2.1. Vizija i misija	11
1.2.2. Organizaciona struktura	12
1.2.3. Kvalifikaciona struktura	13
1.3. Analiza konkuretnosti	15
1.3.1. Kvalitet usluge.....	16
1.3.2. Asortiman proizvoda i usluga.....	17
2. SPECIFIČNOSTI I KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA LOGISTIČKIH USLUGA U REPUBLICI SRPSKOJ	19
2.1. Karakteristike tržišta logističkih servisa	19
2.2. Institucionalna i zakonska uređenost tržišta logističkih usluga	21
2.3. Učesnici na tržištu logističkih usluga.....	25
3. SAVREMENI TRENDVI NA TRŽIŠTU LOGISTIČKIH USLUGA	29
3.1. Vrste logističkih usluga.....	30
3.2. Razvoj poštanskih logističkih usluga	31
3.2.1. Modeli poštanskih logističkih servisa	32
3.2.2. Tržište poštansko logističkih servisa.....	34
3.3. Mjesto i uloga Pošta Srpske na tržištu logističkih usluga	38
ZAKLJUČAK	45
LITERATURA.....	47

UVOD

U posljednjih 25 godina veliki broj različitih faktora uticao je na ulogu poštanskog sektora na tržištu komunikacija. Kombinovano djelovanje direktne i indirektno konkurencije, liberalizacija, razdvajanje operatorske i regulatorne funkcije, tražnja korisnika za boljim i pouzdanijim uslugama, kao i nove tehnologije uvjerili su poštanske sektore da moraju mijenjati svoju operativnu i finansijsku strategiju kako bi ostali konkurentni.

Savremena pošta se osposobljava da svoje poslovanje u većem stepenu integriše sa kompanijama sa kojima nastoji da posluje u okviru istog lanca snabdjevanja. Savremeni trendovi u razvoju poštanske djelatnosti ističu područje fizičke dostave, tj. čvršće povezivanje poštanskih aktivnosti i kanala za distribuciju robe. Uspostavljanjem korisničkog servisa koji realizuje fizičku distribuciju robe pruža se kompletna logistička podrška poslovnom okruženju, a poštanski logistički servis ostvaruje logističke procese realizacijom logističkih usluga u sklopu kompletne logističke podrške, i to usluga transporta, pakovanja, skladištenja, upravljanja zalihama, realizacije porudžbina i isporuke robe – pošiljaka.

Primjetna je ekspanzija preduzeća čija je osnovna djelatnost distributivna logistika. Njihov proizvod predstavlja modifikovanu poštansku uslugu u segmentu mjesta i vremena preuzimanja i uručjenja pošiljaka, koja se kreira na principu "od vrata - do vrata".

Pošte Srpske u osnovnoj djelatnosti imaju najmanje dvadesetak konkurenata poput DHL-a, TNT-a, Fedex-a, Euroexpress-a i drugih kurirskih službi. U informacionim tehnologijama postoji minimalno 200 konkurenata, a u sferi finansijskih usluga konkurenciju svih banaka na području Republike Srpske.

Pošte Srpske imaju zakonsku obavezu da usluge pružaju svim stanovnicima Republike Srpske, pa tako i u seoskim sredinama gdje nema ekonomske opravdanosti, dok privatni operateri vođeni profitom pokrivaju samo urbane sredine.

Uvođenje novih usluga sa posebnim osvrtom na informaciono – komunikacione usluge i mogućnostima koje iste daju, a za kojima postoji interes od strane korisnika, sigurno su jedan od budućih pravaca djelovanja. Nosilac budućeg razvoja je usluga sa visokim stepenom kvaliteta i sigurnosti za kojom postoji potreba u organizaciji i na tržištu.

Resursi Pošte, usluge, mreža, oprema, tehnologija, kadrovi itd, u funkciji su realizacije niza procesa, kao što su transport, distribucija, pakovanje, adresovanje, personalizacija, formiranje jedinica otpreme, utovar, istovar, pretovar, skladištenje, koje prati adekvatan korisnički servis. Pošta svojim servisima i realizacijom u pomenutim procesima obezbeđuje logističku podršku svojim klijentima i poslovnom okruženju.

Poštu možemo svrstati u grupu mikrologističkih sistema koji svojim servisima obezbeđuje logističku podršku u procesima nabavke, proizvodnje, distribucije, transporta, pretovara, skladištenja itd. Angažovanje Pošte u ovoj oblasti usmjereno je u pravcu efikasnijeg poslovanja klijenata, zadovoljavanja njihovih zahtjeva, smanjenja troškova poslovanja svih učesnika u lancu snabdjevanja i podizanja nivoa kvaliteta servisa.

Ovaj proces preoblikovanja u logistički servis je relativno nov za poštanski sektor ali je svakako segment budućnosti i to su na vrijeme uočile najrazvijenije poštanske uprave i strategiju svog poslovanja usmjerile u tom pravcu.