

Sadržaj

Predgovor ix

Poglavlje 1

Osećaj za strategiju 1

Uvod 1

Nivoi strategije 3

Strateški procesi 6

Sigurnost u postavljanju strategije 12

Plan knjige 16

Pa šta onda? 17

Poglavlje 2

Matrica kupca 20

Uvod 20

Matrica kupca 20

Segmenti potražnje 22

Predstavljanje proizvoda na matrici 22

Snižavanje cene 23

Dodata uočena upotrebna vrednost 28

Šta je sledeće? 30

Ostala kretanja po matrici kupaca 34

Pravljenje matrice kupca 36

Pa šta onda? 39

Rezime 40

Poglavlje 3

Održavanje prednosti 42

Učinak kretanja po matrici kupca 42

Imitiranje konkurencije 43

Resursi, sistemi i know-how 46

Smanjivanje troškova 56

Dodavanje vrednosti niskim troškovima 59

Grubo smanjivanje troškova 60

Konkurentnost u više segmenata tržišta 62

Akcije i reakcije konkurenata 66

Pa šta onda? 67
Rezime 69

- Poglavlje 4* **Konkurentsko okruženje 70**
Pokretači potražnje 71
Pokretači imitacije 72
Strukturalna analiza industrija 73
Rivalitet 74
Ulazne barijere 77
Pregovaračka pozicija kupca 79
Pregovaračka pozicija dobavljača 79
Pretnja od supstitucija 80
Prednosti koncepta "pet sila" 84
Životni ciklus jedne industrije 85
Međusobni odnosi pet sila 88
Analiza konkurencije 92
Pa šta onda? 95
Rezime 97

- Poglavlje 5* **Strategija, struktura i procesi 98**
Uvod 98
Organizaciona struktura: neki osnovni koncepti 99
Pet delova organizacije 103
Organizacioni procesi 103
Povezivanje strategije, strukture i procesa 104
Funkcionalna struktura 104
Situacioni pristup strategiji i strukturi 106
Promene varijabli kontingencije 107
Strukturni odgovori na promene u strategiji i okruženju 113
Kako se boriti sa diversifikacijom 117
Pa šta onda? 118
Rezime 120

- Poglavlje 6* **Strategija i kultura 121**
Uvod 121
Kultura i strategija 124
Organizacioni procesi 125
Grupisanje 126
Moć 128
Kontrola i nagrade 129
Stilovi rukovođenja 129
Rutine 131
Priče i simboli 132

Saznajni procesi 134
Ponašanje 137
Realizovana strategija i performanse 138
Pa šta onda? 142
Rezime 142

- Poglavlje 7* **Upravljanje strateškim promenama 143**
Kultura i strateška promena 143
Kvalitet sadržaja nasuprot kvalitetu procesa 145
Izazivanje promene 145
Izjava o misiji 147
Korišćenje pozicije status quo da se promeni status quo 153
Procesi promene 154
Određivanje barijera promenama 157
Prioriteti i vlasništvo 159
Izgrađivanje iskustva i samouverenosti 162
Pa šta onda? 166
Rezime 168

- Poglavlje 8* **Korporativna strategija 169**
Stvaranje vrednosti iz centra 169
Izbor: da li diversifikovati? 170
Obezbeđenje resursa 172
Izbor i obezbeđenje resursa: spajanja i preuzimanja 177
Upravljanje: postizanje sinergije 180
Strategijski problemi u neprofitabilnim organizacijama 182
Pa šta onda? 184
Zaključni komentari 186

Studija slučaja **S. Dž. Metjuz 187**

Dalje čitanje 195

Indeks 197