

SAŽETAK	3
UVOD	4
1. METODOLOGIJA I LOGSTIKA	5
1.1. Pojam metodologije istraživanja	5
1.2. Pojam, razvoj i važnost logistike	7
1.3. Pojam logističkog lanca	11
1.4. Gradska logistika	13
2. LOGISTIČKO-DISTRIBUCIONI CENTRI	20
2.1. Karakteristike i komponente logističkih centara	20
2.2. Strategija formiranja logističko-distribucionog centra	22
2.3. Organizacija logističko-distribucionih centara	24
2.4. Modeli upravljanja logističko-distribucionim centrima	26
2.4.1. Model ograničenog upravljanja	27
2.4.2. Djelomično ograničeno upravljanje	28
3. LOGISTIČKI CENTAR „DEJANAC PROM ET“- PERSPEKTIVE I MOGUĆNOSTI	32
3.1. Saobraćajni sistem Banjalučke regije	32
3.2. Geosaobraćajni položaj grada Gradiška	34
3.3. Gradski sistem u logističkom lancu	34
3.4. Perspektive i mogućnosti logističkog centra Gradiška	36
ZAKLJUČAK	38
LITERATURA	39