

1. UVOD

Raznovrsnost CMS sistema, dovodi do svakodnevnog povećanja upotrebe ovih sistema na svim poljima internet djelovanja, čime se omogućio brži razvoj i bolji tehnološki napredak samih sistema. S vremenom se vidi sve veći doprinos CMS sistema, a tek će da dodje do izražaja u bližoj budućnosti. U današnjici svaki vid poslovanja nije potpun bez kvalitetne prezentacije na internetu. Svaka ušteda vremena, sredstava, pa tako i ljudskih resursa je od velikog značaja, a CMS sistemi upravo to i obezbjeđuju. Pored potrebe za mnogim vrstama CSM sistema, na internet tržištu su najzastupljeniji web sistemi za upravljanje sadržajem.

U ovom radu, kako kroz teorijsku osnovu, tako i kroz praktični dio je objašnjen sam pojam i nastanak web portala, i u sklopu njih nastanak, razvoj, osobine, polja primjene, funkcije sistema za upravljanje sadržajem, odnosno njihov uticaj na omogućavanje lakšeg, jeftinijeg i produktivnijeg funkcionisanja web portala.

Pored toga što je veliki broj informacija na ovu temu dostupan na internetu, i u ostalim oblicima literature, iz informatičke struke, ovaj rad je koncipiran tako, da predstavlja jedno objedinjenje ove teme, koje će moći dosta da pomogne đacima, studentima, i drugim osobama zainteresovanim za područje funkcionisanja CMS sistema sa osvrtom na njihov uticaj na web portale.

Osnovna hipoteza: Napretkom i ubrzanim razvojem, CMS tehnologija je postala najvažniji element za upravljanje sadržajem web portala.

Pomoćna hipoteza: CMS tehnologija omogućava upravljanje web portalima vrlo lako i sa bilo koje lokacije.

Zadaci rada su: CMS tehnologijom, s obzirom na različite tipove sistema za upravljanje sadržajem, obezbijediti što kvalitetnije i produktivnije funkcionisanje web portala iz raznih oblasti poslovanja.

Predmet rada: CMS tehnologija za upravljanje sadržajem na web portalima.

Metode korišćene pri izradi ovog rada su:

Strukturalna analiza, odnosno analiza sastava predmeta kojom su pronađeni i analizirani elementi sastava predmeta.

Funkcionalna analiza je omogućila saznanje veza i međuzavisnosti unutar samog predmeta istraživanja.

Deskriptivna analiza opisuje predmet na način da nabroja elemente, svojstva, osobine, o kojima je stečeno znanje pri toku izrade naučnog rada.

Metodasinteze sublimira činjenice i zaključke u jednu teorijsku cjelinu, na osnovu stečenih znanja i iskustva koja su usvojena primjenom navedenih metoda analize.

Induktivna metoda prikuplja sva teorijska znanja i činjenice i na osnovu njih istraživanjem dolazi do cilja koji se ogleda u uspješnijem funkcionisanju web portala pomoću CMS tehnologije.

U drugom poglavlju su navedeni i objašnjeni neki od programskih jezika, kao što su HTML, CSS, PHP: Hypertext, JavaScript, MySQL, RSS.

Treće poglavlje se bavi web portalima, analizirajući istoriju, funkcije, vrste web portala, a tu je i takođe poseban osvrt na personalizaciju web portala.

U četvrtom poglavlju rad se bavi analizom CMS sistema, osnovnom njegovom terminologijom, dok se u narednom poglavlju navode i analiziraju različiti tipovi sistema upravljanja sadržajem.

Šesto poglavlje detaljnije objašnjava WCMS (Web Content Management System) i mogućnosti njegove primjene.

Naredno, tj. sedmo poglavlje se bavi CMS tehnologijom za razvoj personalizovanog web portala, posebno analizirajući alate WORDPRESS, JOOMLA i DRUPAL.

Posljednje poglavlje prije zaključka ovog stručnog rada, analizira konkurentske prednosti gore navedenih CMS sistema kroz razne alate.