

SADRŽAJ

UVOD	4
GLAVA I	
AKTUELNE KARAKTERISTIKE GLOBALIZACIJE I LIBERALIZACIJE ..	9
1. Globalizacija - pojam i ključne determinante	10
1.1. Pozitivni i negativni aspekti globalizacije	13
1.2. Jaz između bogatih i siromašnih zemalja	15
1.3. Strategijske alijanse i globalizacija	17
2. Globalizacija svetskog tržišta i svetska trgovina	18
3. Uticaj regionalizacije na performanse svetske trgovine	21
4. Razvoj konkurencije i funkcionisanje tržišta u uslovima globalizacije	27
GLAVA II	
KARAKTERISTIKE NIVOVA PRIVREDNOG RAZVOJA U ZEMLJAMA U TRANZICIJI	31
1. Dostignuti nivo ekonomskog razvoja evropskih tranzicionih zemalja (EZT)	32
2. Bruto domaći proizvod u EZT	34
3. Spoljnotrgovinske performanse EZT	36
4. Ostali makroekonomski pokazatelji EZT	39
5. Uticaj stranog kapitala na spoljnu trgovinu evropskih tranzicionih zemalja.....	43
GLAVA III	
TRANZICIONI PRIVREDNI PROCESI	46
1. Karakteristike tranzicionih procesa u EZT	47
2. Strateški pravci u procesu tranzicije	49
3. Liberalizacija trgovine u EZT	51
4. Pozicija evropskih tranzicionih zemalja članica EU	53
GLAVA IV	
PRIVREDNA STRUKTURA I ZNAČAJ EKONOMSKE POLITIKE SRBIJE U USLOVIMA LIBERALIZACIJE	57
1. Karakteristike tranzicionog procesa u Srbiji	58
2. Privreda Srbije	60

2.1. Osnovni makroekonomski pokazatelji	60
2.2. Spoljnotrgovinska razmena i uslovi za rast izvoza	65
2.3. Privatizacija u Srbiji	70
3. Trgovinska politika i iskustva EZT	72
4. Uticaj liberalizacije tržišta na zaštitu potrošača u Srbiji	79
5. Odnos Srbije sa STO i liberalizacija spoljne trgovine	82
GLAVA V	
EKONOMSKO IZVOZNE PRETPOSTAVKE I POSLEDICE	
LIBERALIZACIJE	87
1. Ključne determinante i posledice trgovinske liberalizacije	88
2. Liberalizacija spoljne trgovine po sistemu STO	89
3. Uticaji liberalizacije na privredni rast	93
3.1. Liberalizacija spoljne trgovine u EZT	95
3.2. Trgovinska liberalizacija u JIE i CEFTA sporazum	98
4. Konkurentnost privrede Srbije kao pretpostavka unapređenja izvoza	101
5. Liberalizacija trgovine Srbije sa EU	105
GLAVA VI	
ZAŠTITA TRŽIŠTA I POTROŠAČA U PROCESU LIBERALIZACIJE	
TRŽIŠTA	109
1. Opšte pretpostavke zaštite potrošača	110
2. Zaštita konkurencije u uslovima otvorenog tržišta	113
3. Politika zaštite potrošača u zemljama Evropske Unije	117
4. Uticaj oglašavanja na zaštitu potrošača u procesu liberalizacije	119
5. Tržišna liberalizacija i zaštita potrošača – pozitivni i negativni aspekti	122
ZAKLJUČAK	124
PREGLED SKRAĆENICA	131
LITERATURA	132