

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b>	<b>7</b>
1.1. Predmet i značaj istraživanja	7
1.2. Cilj istraživanja	8
1.3. Hipoteze istraživanja	8
1.4. Metode istraživanja	8
1.5. Struktura rada	9
<b>2. DEFINISANJE, KARAKTERISTIKE I VRSTE PREDUZEĆA</b>	<b>10</b>
2.1. Definisanje preduzeća	10
2.2. Preduzeće kao sistem i organizacija	11
2.3. Razlozi postojanja preduzeća	18
2.3.1. Minimizacija transakcionih troškova	18
2.4. Diferencijacija preduzeća	20
2.4.1. Diferencijacija preduzeća prema karakteristikama transformacionog procesa	20
2.4.2. Diferencijacija preduzeća prema veličini	21
2.4.3. Posebne vrste preduzeća	21
2.4.4. Privredna društva	23
2.4.5. Javno preduzeće	24
2.5. Značaj troškova	25
<b>3. TEORIJA TROŠKOVA, KLASIFIKACIJA I METODE OBRAČUNA TROŠKOVA</b>	<b>27</b>
3.1. Pojam i podjela troškova	27
3.2. Relevantne kategorije troškova za potrebe menadžerskog odlučivanja	28
3.3. Savremeni pristup upravljanju troškovima	31
3.4. Konkurentne strategije i organizaciona struktura	33
3.5. Metode upravljanja troškovima	35
3.5.1. Model tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima	36
3.5.2. Model upravljanja troškovima zasnovan na procesu	37
3.5.3. Model upravljanja troškova zasnovan na aktivnosti	37
3.5.4. Model ciljanih troškova	38
3.5.5. Budžetiranje zasnovano na aktivnostima	38
3.5.6. Model bilansa uspjeha	38
3.5.7. „Kaizen“ troškovi	39

3.5.8. <u>Analiza vrijednosti</u> .....	39
3.5.9. <u>Model upravljanja troškovima kvaliteta</u> .....	39
3.5.10. <u>Komparacija modela upravljanja troškovima</u> .....	40
3.6. <u>Primjena ABC metode upravljanja troškovima u poduzeću „X“ i komparacija sa tradicionalnom metodom</u> .....	41
3.6.1. <u>Obračun troškova po tradicionalnoj metodi</u> .....	42
3.6.2. <u>Obračun troškova po ABC metodi</u> .....	42
3.6.3. <u>Komparacija tradicionalne metode i ABC metode</u> .....	52
<b>4. <u>STRATEGIJA PREDUZEĆA I KONKRENTNOST</u></b> .....	<b>54</b>
4.1. <u>Strategije rasta preduzeća</u> .....	54
4.1.1. <u>Formulisanje strategije rasta preduzeća</u> .....	55
4.1.2. <u>Tempo rasta</u> .....	56
4.1.3. <u>Fleksibilnost preduzeća</u> .....	57
4.2. <u>Konkurentska prednost preduzeća</u> .....	58
4.2.1. <u>Definisanje uticajnih faktora konkurentske prednosti</u> .....	60
4.2.2. <u>Novo tehnologije i inovacije kao elementi konkurentske prednosti preduzeća</u> .....	62
4.2.3. <u>Diferencijacija kao konkurentska prednost</u> .....	63
4.3. <u>Analiza resursa i konkurentska prednost iz perspektive resursa</u> .....	64
4.4. <u>Identifikacija resursa koji omogućavaju održivu konkurentsku prednost</u> .....	66
4.5. <u>Unapređenje konkurentske prednosti</u> .....	68
<b>5. <u>KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA KONDITORSKE INDUSTRIJE I ODABRANOG KONKURENTA</u></b> .....	<b>70</b>
5.1. <u>Specifičnosti konditorske industrije u RS</u> .....	70
5.2. <u>Analiza finansijskih izvještaja preduzeća „A“ konditorske industrije kao akcionarskog društva</u> .....	72
5.2.1. <u>Osnovne informacije preduzeća „A“</u> .....	73
5.2.2. <u>Horizontalna analiza finansijskih izvještaja</u> .....	73
5.2.3. <u>Vertikalna analiza finansijskih izvještaja preduzeća „A“</u> .....	77
5.3. <u>Analiza finansijskih izvještaja pomoću finansijskih pokazatelja preduzeća „A“</u> .....	82
5.3.1. <u>Analiza pokazatelja likvidnosti</u> .....	82
5.3.2. <u>Analiza pokazatelja zaduženosti</u> .....	85
5.3.3. <u>Analiza pokazatelja aktivnosti</u> .....	88
5.3.4. <u>Analiza pokazatelja ekonomičnosti</u> .....	90

5.3.5.	<u>Analiza pokazatelja profitabilnosti</u> .....	92
5.3.6.	<u>Analiza pokazatelja investiranja</u> .....	94
5.4.	<u>Rezultati analize preduzeća „A“</u> .....	95
5.5.	<u>Komparativna analiza preduzeća „A” sa odabranim konkurentom</u> .....	96
5.5.1.	<u>Osnovni podaci preduzeća „B“</u> .....	96
5.5.2.	<u>Analize finansijskih izvještaja preduzeća „B“</u> .....	97
5.5.3.	<u>Analiza finansijskih pokazatelja preduzeća „B“</u> .....	99
5.5.4.	<u>Komparativna analiza sigurnosti poslovanja</u> .....	100
5.5.5.	<u>Komparativna analiza uspješnosti poslovanja</u> .....	105
	<b><u>ZAKLJUČAK</u></b> .....	<b>108</b>
	<b><u>LITERATURA I DRUGI IZVORI</u></b> .....	<b>110</b>