

1.1.Предмет истраживања

Комуникација је процес примања и слања порука, односно процес у којем појединац или група (организација) преноси информацију неком другом појединцу или групи (организацији). У том процесу је најважније да та информација буде јасна и разумљива. Под успјешном комуникацијом се подразумијева да је информација примљена онако како је одредио сам пошиљалац.

Ефективност којом се преносе пословне поруке зависи од квалитета и вјештина комуникације запослених, како унутар организације, тако и у цјелокупном пословном окружењу.

Предмет истраживања се, стога, првенствено односи на аналитичку дескрипцију повезаности низа стручних, демографских и личних карактеристика предузетника, односно пословних људи, као и начина на који се комуницира у пословном окружењу, те значаја комуникација у предузетништву.

Комуникација је суштина и основа функционисања компаније, те је скоро немогуће пронаћи неки аспект посла који не укључује комуникацију. Без успјешне комуникације не постоји ни успјешно предузеће, па стога и предузетник у пословној комуникацији мора бити свјестан колико је важна комуникација и односи са пословним окружењем (добављачи, купци, банке и др.), јер од квалитетне пословне комуникације умногоне зависи и успјех предузећа.

1.2.Циљеви истраживања

Циљ истраживања се огледа у подизању свијести и бољој едукацији о важности комуникација у пословном окружењу и раду организација. Тиме се постиже већа мотивација запослених за рад, људи постају креативнији, флексибилнији и међусобно су боље повезани, подиже се углед компаније, а самим тим и однос према добављачима и купцима је побољшан.

Успјешно пословно комуницирање је процес путем којег се размјењују идеје, мисли, поруке и искуства, те представља услов без кога не би било могуће пословати. Такође, код пословног комуницирања се могу појавити и сукоби, односно конфликти