

САДРЖАЈ

1. УВОД	2
1.1. Предмет истраживања.....	3
1.2. Циљеви истраживања.....	3
1.3. Радна хипотеза	4
1.4. Методе истраживања.....	4
1.5. Структура рада.....	4
2. ПОСЛОВНА КУЛТУРА.....	5
2.1. Историјски осврт	5
2.2. Појам и дефинисање пословне културе.....	5
3. ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА.....	8
3.1. Процес комуницирања	9
3.2. Вербална и невербална пословна комуникација	11
3.3. Визуелна, усмена и писана пословна комуникација	13
3.3.1. Структура успјешних писаних комуникација	17
3.3.2. Планирање и припрема усмених презентација	18
3.4. Електронска пословна комуникација	19
4. ПОЈАМ, РАЗВОЈ И ЗНАЧАЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА	21
5. УЛОГА ПРЕДУЗЕТНИКА У ПРОЦЕСУ КОМУНИЦИРАЊА	23
5.1. Карактеристике предузетника неопходних за добру комуникацију	24
5.1.1. Вођство и типови моћи у комуникацијама (да ли је менаџер или власник).....	25
5.2. Облици комуникације у организацији.....	27
5.2.1. Оглашавање	28
5.2.1.1. Стратегије комуникације и оглашавање.....	29
5.2.2. Односи с јавношћу	30
5.2.3. Преговарање.....	31
5.2.4. Конфликти – рјешавање сукоба.....	37
5.2.4.1. Рјешавање сукоба менаџер- радник	38
5.2.4.2. Рјешавање сукоба са страним пословним партнерима	39
6. ЗАКЉУЧАК.....	40
ЛИТЕРАТУРА.....	42
ПОПИС СЛИКА.....	44