

1. UVOD

***“Bujica promena stalno obnavlja svet,
kao neprekidan tok vremena stalno
donosi mladost beskrajoj večnosti “***

Marko Aurelije

Sve veća upotreba Interneta, borba za kupca i tržište dovodi do stvaranja koncepta elektronske trgovine. Svaka kompanija koja želi da se održi u sve okrutnijem svetu poslovanja mora prihvatiti i razvijati ovaj način poslovanja. Ipak, neće sve kompanije razvijati svoje online poslovanje na isti način. Na tom polju je do sada formiran čitav niz modela. Koji će izabrati zavisi od vrste posla kojim se bave, ciljne grupe kojoj žele da pristupe i ostalog. A koliko je elektronska trgovina postala važna, govore nam i podaci o broju Internet korisnika i činjenica da 70% kupaca putem Interneta promeni svoje mišljenje o nekom konkretnom proizvodu zahvaljujući podacima koje prikupi sa mreže. Isto tako, preko dve trećine korisnika se opredljuje za kupovinu, tek nakon prikupljanja informacija i poređenja proizvoda na web sajtovima. Svi navedeni podaci dovoljno govore o značaju i važnosti prisustva svakog preduzeća na novom mediju.

Unapređenjem e-trgovine stvorene su i nove finansijske potreba koje tradicionalni sistemi plaćanja nisu mogli zadovoljiti. Tako je digitalna tehnologija otvorila put novim sistemima naplate ili usavršavanju postojećih platnih sistema i njihove infrastrukture. Takođe se ne sme izgubiti iz vida ni činjenica da je efikasnost i sigurnost naplate, ključni element uspešnog poslovanja preduzeća. Sistemi e-plaćanja se mogu zamisliti kao sledeći značajan korak u nizu promena obračunskog sistema plaćanja. Digitalno plaćanje obezbeđuje momentalno izvršenje transakcija, vrlo je fleksibilan sistem, a pored toga omogućava izvršavanje transakcija kako na lokalnom, tako i na internacionalnom nivou.

Implementacijom B2B i B2C elektronskih sistema plaćanja omogućuje se brže procesuiranje transakcija, vremenske uštede pri obradi dokumentacije, uvećanje produktivnosti, efikasnosti i smanjenje broja grešaka u obradi podataka. A pored toga omogućava ostvaruju se i ekonomski efekti u vidu dramatičnog smanjenja troškova, povećanja transparentnosti poslovanja, pristupu novim tržištima i koncentraciji na nove, efikasnije i fleksibilnije načine poslovanja.

e - business

