

SADRŽAJ

UVOD1

I. ULOGA PLANIRANJA I ANALIZE POSLOVANJA U UPRAVLJANJU PREDUZEĆEM.....	3
1. KARAKTERISTIKE POSLOVANJA PREDUZEĆA.....	3
2. UPRAVLJANJE PREDUZEĆEM KAO ORGANIZACIONIM SISTEMOM	4
II. DEFINISANJE FUNKCIJA PLANIRANJA I I ANALIZE POSLOVANJA.....	6
1. FUNKCIJA PLANIRANJA POSLOVANJA.....	6
2. FUNKCIJA ANALIZE POSLOVANJA.....	8
III. ORGANIZACIJA NOSILACA FUNKCIJE PLANIRANJA.....	10

PRVI DEO

PLANIRANJE POSLOVANJA 14

I. PLANIRANJE KAO ELEMENT UPRAVLJAČKOG SISTEMA PREDUZEĆA.....	17
1. SADRŽAJ FUNKCIJE PLANIRANJA.....	17
2. NAČELA PLANIRANJA.....	20
2.1. Načelo realnosti	21
2.2. Načelo sistematičnosti	22
2.3. Načelo integralnosti	22
2.4. Načelo homogenosti	23
2.5. Načelo istovremenosti.....	24
2.6. Načelo kontinuiteta.....	24
2.7. Načelo elastičnosti	25
2.8. Načelo naučnosti.....	26

VI	B.Stavrić i J. Iazić: Planiranje i analiza poslovanja	
	2.9. Načelo verifikovanja.....	26
	3. PREDVIĐANJE KAO OSNOVA PLANIRANJA.....	27
II.	METODOLOGIJA PLANIRANJA I IZRADA PLANA....	29
	1. METODA ANKETIRANJA.....	30
	1.1. Delfi metoda.....	31
	1.2. Jednokratna procena.....	31
	1.3. Anketiranje prodavaca i potrošača.....	32
	2. METODA ANALOGIJE.....	33
	3. METODA TRENDRA.....	33
	4. REGRESIONA ANALIZA.....	34
	5. METODA MREŽNOG PLANIRANJA.....	35
	6. FAKTORSKO PLANIRANJE.....	38
	7. SIMULACIONI MODELL.....	38
	8. PLAN KAO INSTRUMENT PLANIRANJA.....	40
	8.1. Definisanje plana kao planskog dokumenta.....	40
	8.2. Klasifikacija planova.....	42
	8.2.1. Podela planova prema vremenu za koje se donose	43
	8.2.2. Podela planova prema elementima proizvodnje	44
	8.2.3. Podela planova prema poslovnim funkcijama i organizacijskim jedinicama	45
III.	EKONOMSKI PRINCIPI KAO OSNOVA PLANIRANJA.....	49
	1. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIP REPRODUKCIJE	52
	2. PARCIJALNI PRINCIPI REPRODUKCIJE.....	53
	2.1. Princip produktivnosti	54
	2.2. Princip ekonomičnosti	61
	2.2.1. Naturalno izražavanje	63
	2.2.2. Vrednosno izražavanje	65
	2.2.3. Ekonomičnost kao odnos cene proizvodnje i cene koštanja	67
	2.3. Princip rentabilnosti	70
	2.3.1. Rentabilnost uslovljena vrednošću proizvodnje.....	71
	2.3.2. Rentabilnost u funkciji troškova sredstava za proizvodnju.....	72

Sadržaj:

	2.3.3. Rentabilnost u funkciji koeficijenta angažovanja	72
IV.	PLANIRANJE USPOSTAVLJANJA I KORIŠĆENJA PROIZVODNOG KAPACITETA	77
	1. DEFINISANJE PROIZVODNOG KAPACITETA.....	77
	2. KLASIFIKOVANJE PROIZVODNIH KAPACITETA.....	81
	3. EKONOMSKI ASPEKTI PLANIRANJA KAPACITETA....	85
	4. PLANIRANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE KORIŠĆENJA KAPACITETA.....	87
V.	PLANIRANJE REZULTATA REPRODUKCIJE	90
	1. PLANIRANJE PROIZVODNJE	90
	1.1. Definisanje proizvoda i njegove karakteristike.....	90
	1.2. Izražavanje proizvoda.....	93
	1.2.1. Fizička jedinica mere kao izraz proizvoda.....	93
	1.2.2. Tržišna cena kao izraz proizvoda.....	93
	1.2.3. Cena koštanja kao izraz proizvoda....	95
	1.2.4. Proizvod izražen objektivno potrebnim radom	95
	2. PLANIRANJE UKUPNOG PRIHODA	96
	2.1. Definisanje ukupnog prihoda i njegova struktura	96
	2.2. Faktori ukupnog prihoda	98
	3. PLANIRANJE DOHOTKA I DOBITKA	104
	4. PLANIRANJE MERA U SLUČAJU POJAVE GUBITKA	110
VI.	PLANIRANJE TROŠKOVA POSLOVANJA	112
	1. TROŠENJE KAO OBLIK ULAGANJA	112
	2. PLANIRANJE UTROŠKA ELEMENATA PROIZVODNJE	115
	2.1. Planiranje utroška materijala	115
	2.1.1. Utrošci osnovnog materijala	116
	2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala	119
	2.1.3. Utrošak režijskog materijala	120
	2.2. Planiranje utroška sredstava za rad	121
	2.3. Planiranje utroška radne snage	124

2.4. Faktori utroška elemenata proizvodnje	128
3. PLANIRANJE FINANSIJSKI IZRAŽENIH TROŠENJA	130
3.1. Novčani multiplikatori utroška	130
3.1.1. Cene sredstava za proizvodnju	131
3.1.2. Zarade za izvršen rad	133
4. PLANIRANJE TROŠKOVA U FUNKCIJI NJIHOVE STRUKTURE I DINAMIKE	135
4.1. Planiranje troškova materijala	137
4.2. Planiranje troškova sredstava za rad	139
4.3. Planiranje utroška radne snage	141
4.4. Planiranje troškova po mestima nastanka ..	143
4.5. Planiranje troškova prema vezanosti za nosioce.....	145
4.6. Planiranje troškova prema načinu obračuna po nosiocima	148
4.7. Planiranje troškova prema uslovljenosti proizvodnjom i njenom pripremom	150
VII. PLANIRANJE CENE KOŠTANJA	155
1. METODOLOŠKI PROBLEM PRENOŠENJA TROŠKA NA NOSIOCE	155
2. OSNOVNE KALKULATIVNE METODE.....	157
2.1. Divizionna kalkulacija.....	158
2.2. Kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva ...	160
2.3. Kalkulacija pomoću kuplovanih proizvoda ..	163
2.4. Dodataka kalkulacija	164
2.5. Metoda direct costing	168
2.6. Kombinovanje kumulativnih metoda	170
VIII. PLANIRANJE POTREBNIH SREDSTAVA PREDUZEĆA.....	172
1. ANGAŽOVANJE SREDSTAVA U REPRODUKCIJI	172
2. POJAVNI OBLICI I METAMORFOZE VREDNOSTI U REPRODUKCIJI	173
2.1. Naturalni oblici vrednosti	173
2.2. Finansijski oblik vrednosti	179
2.3. Usklađivanje sredstava i zadataka	180
2.4. uticaj sredstava na kvalitet ekonomije	182

2.5. Sredstva kao nosilac nove tehnike	185
3. PLANIRANJE IZVORA POSLOVNIH SREDSTAVA ..	186
3.1. Izvori sredstava za prostu reprodukciju.....	186
3.2. Izvori sredstava za proširenu reprodukciju	187
4. PLANIRANJE KAMATA U FUNKCIJI UPRAVLJANJA CIRKULISANJEM VREDNOSTI U REPRODUKCIJI	188
4.1. Nesklad između potreba i proizvodnih mogućnosti	188
4.2. Nesklad između potreba i proizvodnih mogućnosti	189